

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL

TÍTULO: PRODUCCIÓN DE LA REVISTA “RUMBOS” PARA EL COLEGIO
SANTA DOROTEA

AUTORA:
LILIANA MARGARITA VIVAR ROBLES

DIRECTOR:
LUIS MONTALUISA

Quito, Marzo 2011

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, Marzo 31 de 2011

Atentamente:

Liliana Margarita Vivar Robles

ABSTRACT

Considerado como un el social, el hombre ha sido objeto de diversos estudios a lo largo de la historia. Disciplinas como la sociología, la antropología y la misma comunicación se han encargado de analizar el comportamiento del hombre dentro de un espacio determinado, esto con la finalidad de entender aquellas acciones humanas que rigen la convivencia social.

Independientemente del espacio territorial en el que un ser humano se desenvuelva, surgen normas y reglas que los miembros de un medio se ven obligados a practicar no solo para lograr aceptación por parte de sus semejantes sino también para alcanzar una convivencia positiva libre de conflictos.

Muchas son las reglas y normas que el hombre está llamado a cumplir en su medio social. Dentro de las tantas reglamentaciones que en un país, ciudad y/o pueblo existen, se puede encontrar la denominada normativa ética.

La ética, el campo de desarrollo reflexivo sobre los hábitos y las costumbres, es el espacio eje que rige la vida integral de cada individuo de una sociedad específica. Cada pueblo, con sus prácticas culturales y sistemas de creencias se ha encargado de decidir cuáles son las acciones positivas - aceptadas y cuáles son aquellas prohibidas que atentan la felicidad propia y la relación de un sujeto con el resto de la población.

En ese sentido, aquello que está “bien” o “mal” siempre va a estar determinado por el conjunto de personas que habitan un espacio en común. De ese modo, las acciones y obras de los individuos estarán condicionadas conforme perduren las normas establecidas en primera instancia.

La familia y los centros educativos son los principales espacios a través de los que se transmiten los códigos éticos con los que se identifica cada sociedad. Es así que un niño adquiere una primera educación en cuanto a valores se refiere en su mismo hogar, luego

estos conocimientos son fortificados en la escuela y llevados a la práctica en su convivencia con los demás seres humanos.

En este punto, la relación entre ética y educación es innegable así como lo es el vínculo existente entre comunicación – ética y comunicación – educación. La comunicación, vista como el eje de la vida en comunión, es parte del progreso individual y por consiguiente del desarrollo social del hombre en consonancia con su pueblo.

Un consenso y un acuerdo son solamente posibles en la medida en que los seres hagan saber a las demás partes cuáles son los beneficios y cuáles son los logros que se alcanzarán con la puesta en práctica de dichas medidas. En ese sentido, la comunicación es la principal herramienta para el desenvolvimiento de una sociedad y es únicamente mediante ella que se puede lograr un cambio positivo en todas las problemáticas existentes.

El sistema educativo actual ha incluido en las mallas pedagógicas materias en las que se aborda el tema de los valores y el de la ética; no obstante, muchos han sido los problemas que se han generado en torno a esta acción. Padres de familia y demás especialistas han concluido que impartir conocimientos ligados a la práctica de valores es una acción tradicional - lineal y que deja de lado una verdadera comunicación.

Ante esto, surge una propuesta comunicacional didáctica cuyo objetivo principal radica en la producción de la revista denominada “Rumbos” para el Colegio Santa Dorotea de la capital del Ecuador.

“Rumbos: Revista para jóvenes caminantes” es un medio comunicativo didáctico que incorpora las directrices de una educación en valores de una manera transversal, esto con la finalidad de priorizar un diálogo entre los lectores, más no de imponer los conocimientos difundidos entre los lectores.

La producción de “Rumbos” constituyó un arduo trabajo de investigación. En primera instancia, se aplicaron una serie de encuestas que permitieron diagnosticar y conocer el grado de educación en valores de las estudiantes. En una segunda etapa se procedió a determinar el formato del medio comunicativo para luego diseñar las secciones del mismo.

Tomando en cuenta las demandas del público objetivo, se determinaron ocho secciones que se enumeran a continuación:

1. Editorial
2. Semblanza
3. Personalidades
4. Reportaje
5. De valor
6. Tú
7. Novedades
8. Galería

Cabe destacar que a pesar de ser un medio impreso dirigido a los miembros de un plantel específico, se espera que la idea se pueda difundir en el resto de centros educativos y que pueda contribuir a la formación integral de todos los estudiantes de los distintos colegios.

La perseverancia, la responsabilidad, la unión y la amistad son los principales valores de la primera publicación de la revista “Rumbos”, la misma que se dio a conocer en las instalaciones de la Unidad Educativa Santa Dorotea, recibiendo una aceptación total por parte de sus autoridades y estudiantes.

ÍNDICE

I Introducción.....	1
Capítulo 1: LA JUVENTUD FRENTE A LA ÉTICA.....	5
1.1. ANTECEDENTES.....	5
1.2. EL CAMPO DE LA ÉTICA.....	8
1.2.1. Concepto y definición etimológica.....	10
1.2.2. Los valores éticos.....	11
1.2.3. Conocimiento de los valores.....	11
1.3 LA JUVENTUD FRENTE A LOS VALORES ÉTICOS.....	14
1.3.1 Del pasado al presente.....	15
1.3.2 Repercusión social.....	16
1.4 ÉTICA Y EDUCACIÓN.....	18
1.4.1 Los valores éticos en las aulas.....	20
Capítulo 2: LA REVISTA COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA PARA LA ENSEÑANZA.....	23
2.1. LA COMUNICACIÓN.....	23
2.1.1. Concepto y definición etimológica.....	23
2.1.2. Importancia de la comunicación en la educación.....	24
2.1.3. Ética y comunicación.....	26
2.2. LA LINEALIDAD DE LA COMUNICACIÓN VS. LOS NUEVOS MEDIOS COMUNICATIVOS COMO PROPUESTAS DIDÁCTICAS.....	28
2.3. LA REVISTA.....	29
2.3.1. Origen y desarrollo.....	30
2.3.2. La revista especializada.....	31
2.3.3. Importancia de la revista para la educación.....	31
Capítulo 3: SITUACIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS EN LAS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SANTA DOROTEA – SECCIÓN SECUNDARIA.....	33

3.1. Diagnóstico Institucional.....	33
3.1.1. Breve historia de la institución.....	33
3.1.2. Visión.....	34
3.1.3. Misión.....	34
3.2. Difusión de los valores éticos en la Institución.....	35
3.3. Trabajo de campo.....	36
3.3.1. Encuestas.....	36
3.3.2 Entrevistas.....	41
 Capitulo 4: METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA REVISTA “RUMBOS”.....	 44
4.1. Métodos.....	45
4.2. Técnicas.....	45
4.2.1. Revisión Bibliográfica.....	45
4.2.2. Entrevistas.....	46
4.2.3. Encuestas.....	46
4.2.4. Instrumentos.....	46
4.3. Realización de la revista: propuesta y etapas del diseño.....	47
4.3.1. Formato.....	47
4.3.2. Secciones y contenidos.....	48
4.3.3. Diagramación.....	50
4.3.4. Montaje.....	51
4.3.5. Impresión.....	51
4.3.6. Difusión.....	52
 Capitulo 5: CONCLUSIONES.....	 53
 BIBLIOGRAFÍA.....	 54
 ANEXOS.....	 58

I. Introducción

En la escuela, en el colegio e incluso en la universidad, el hombre está siempre rodeado de conceptos acerca de lo qué está “bien” y de aquellas situaciones que se han catalogado como “indebidas” o simplemente “malas”. De ahí que escuchar críticas o reproches en cuanto al comportamiento de un grupo o de una persona en particular no resulte ajeno a la realidad.

Desde sus primeros años, los niños y las niñas reciben una instrucción basada en la moral. Ya sea en el hogar o en las aulas de una institución educativa, normas de urbanidad como el respeto, la consideración y la responsabilidad empiezan a ser parte de la vida de los menores. Así, el saludar a sus padres al levantarse es un acto de buen comportamiento que es reconocido como positivo por toda una sociedad.

La manifestación externa del respeto hacia los demás constituye la norma básica de la urbanidad, la misma que tiene una base sobre la ética que es el campo en el que se califican como “buenos” a determinados valores.

Una formación escolar ética es uno de los requisitos que los padres buscan para sus hijos a la hora de matricularlos en un determinado Colegio. Si bien, los niños y niñas son personas que, sin cuestionamientos ni prejuicios, adoptan los conocimientos que se les imparte en las aulas ya sea en cuanto a las materias regulares como las matemáticas o en aquellas “extracurriculares” como la de valores y religión.

Lo contrario sucede con los estudiantes adolescentes que, con premisas e ideas muy acentuadas en sus criterios sobre distintos temas, adquieren una información para luego ponerla a prueba con su tierna filosofía. En ese sentido, los chicos y chicas son considerados como rebeldes y hasta “poco racionales” por los adultos que los rodean.

Ante un grupo de adolescentes que difícilmente adopta o reflexiona sobre las enseñanzas que imparte un maestro, se hace necesaria y urgente la búsqueda y

aplicación de una estrategia educomunicativa que permita a llegar a los estudiantes de una manera novedosa y capaz de garantizar el aprendizaje de valores en los y las jóvenes.

De un lado se ha mencionado la importancia que tienen los valores en el campo de la educación, pero poco se ha discutido sobre el gran impacto que tiene la comunicación en cada uno de los procesos de práctica social.

La comunicación, además de permitir una interacción a nivel social, es también el principal factor de educación en el mundo entero. Desde el principio de los tiempos, el hombre ha transmitido sus pensamientos y emociones a través de gestos, señales, movimientos corporales y palabras. Independientemente del lugar, la comunicación es un elemento omnipresente en la vida humana.

Tanto la educación como la comunicación son dos escenarios distintos, cada uno con sus características y especificidades propias; no obstante, ambas están íntimamente relacionadas entre sí.

Es sabido que la educación es un acto netamente social en el que la comunicación, en cualquiera de sus modalidades, es indispensable para lograr una interacción cuya finalidad es el “aprendizaje”. Por tanto, la comunicación adquiere una intención educativa en el momento mismo en el que alguien transmite y defiende un conocimiento a los demás.

En otras palabras, sin comunicación no sería posible una educación y sin una intención educativa la comunicación se remitiría únicamente al acto de leer y escribir textualmente.

Así como la educación es parte de la comunicación y viceversa, los adolescentes son parte de la vida activa de una sociedad. En ese sentido, son ellos quienes, en calidad de grupo objetivo de la presente investigación, aportarán a su propia formación integral a

través de una propuesta educomunicativa periodística que busca recordar, fomentar y difundir la práctica de valores en cada uno de los momentos de sus vidas como estudiantes y futuros profesionales.

Con los antecedentes ya mencionados, para el trabajo se propuso como *objetivo central* aportar a la construcción de una sociedad más justa, tolerante y con actitudes positivas ante la vida a partir de la creación de una revista para fortalecer la formación ética en las jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Santa Dorotea.

Por su parte, los objetivos específicos fueron:

- Realizar un diagnóstico comunicativo a través de la revisión bibliográfica, así como de entrevistas, encuestas y observación participante para determinar las necesidades comunicacionales de las estudiantes en el aprendizaje de valores éticos.
- Definir los contenidos para la revista, de manera que las estudiantes se involucren en las publicaciones con los valores éticos; mediante el acercamiento con la institución para satisfacer sus necesidades pedagógicas y comunicacionales.
- Difundir la revista mediante una presentación oficial que incluye conversatorios, charlas y publicidad en el interior del Colegio para contar con el apoyo institucional a la gestión del proyecto.

Con estos objetivos, la investigación partió de la idea de que para una educación integral es necesaria una formación en valores, esto a través de una estrategia educomunicativa que facilite el diálogo y la tolerancia entre los miembros de un grupo determinado. Por ello, el punto de partida para el trabajo fue un *diagnóstico* de la Unidad Educativa Santa Dorotea con lo que se pudo identificar el grado de enseñanza en valores de la institución así como las metodologías que se emplean para ello.

Al diagnóstico se suma la *revisión bibliográfica* y la *aplicación de técnicas* como entrevistas y encuestas con las que se contrastaron los datos teóricos con la realidad observada en las visitas de campo y la opinión de expertos en el tema.

La Unidad Educativa Santa Dorotea es una institución femenina particular en la que los valores religiosos, los católicos principalmente, son la base sobre la que se construyen los conocimientos de las jóvenes. El colegio está ubicado en el sur de la Capital del Ecuador, en el barrio “La Magdalena” y cuenta con 600 estudiantes entre el ciclo básico y el diversificado con sus tres especialidades: Ciencias Sociales, Químico Biólogo y Contabilidad.

Luego del diagnóstico y de la exhaustiva revisión bibliográfica se procedió a la etapa del diseño de la revista “Rumbos: Revista para jóvenes caminantes” en la que se abordan temas actuales y novedosos con la finalidad de fomentar la conexión entre las estudiantes y los valores que defiende la institución.

Con la etapa final que fue la de la presentación oficial del primer ejemplar, el producto periodístico adquiere una importancia única en la formación en valores de las estudiantes tanto por el contenido como por el significado y la relevancia que le da a la institución el contar con su propio medio de comunicación.

Capítulo 1

LA JUVENTUD FRENTE A LA ÉTICA

A diferencia de los animales, que están predeterminados, el obrar humano nace de las decisiones, de la voluntad, iluminada por la inteligencia, es decir, por la razón. Así, el ser humano, es el único ser sobre la tierra capaz de conocer, reflexionar y hacer suyos los conocimientos aprendidos.

Además del conocimiento, las formas de proceder del hombre en un medio determinado son de vital importancia tanto para su desarrollo propio como para los demás.

El presente trabajo se realizó bajo la premisa de estudiar al campo de la ética que, como disciplina filosófica de la moral, no solamente estudia de manera general el comportamiento del ser humano dentro de la sociedad, sino también, el procedimiento del ser humano frente al código o conjunto de leyes que respaldan su profesión.

1.1. ANTECEDENTES

Procesos como la globalización y el capitalismo, han hecho que los valores éticos se subordinen a la compra y venta de artículos superfluos, a la acumulación de riquezas y a prácticas que solamente dejan de lado la búsqueda del bien común e implantan una modalidad individualista alrededor del mundo. Un individualismo que se ha encargado de castigar la comunicación; así como las relaciones sociales propiciadas en las mismas aulas de clase.

Los abuelos y aquellas personas con más experiencia de vida son testimonios vivientes de esta difícil problemática, ellos mismos se refieren a la actual sociedad como un escenario en el que “nada es como antes”. La caballerosidad, por ejemplo, de los hombres hacia las mujeres ya es cosa del pasado, mientras que el machismo se sumerge

cada vez en el pensamiento de la gente a tal punto de naturalizarlo entre la vida cotidiana.

La realidad de la ética en los jóvenes de hoy es un asunto tan conocido y polémico no solo en Ecuador sino también en países vecinos en los que se han desarrollado investigaciones similares a la presente, con la finalidad de aportar a la construcción de una sociedad que practica y difunde los valores.

En octubre del 2002, el Centro de Investigación de la Facultad de Educación de la Universidad Católica de Córdoba realizó un estudio de los valores en estudiantes del último año de la escuela media. Los y las 1.004 jóvenes de entre 17 y 18 años de edad respondieron a un cuestionario del que se obtuvieron los siguientes datos:

- El 38% de los jóvenes cree que el valor de la solidaridad es el más importante en sus vidas
- El 78% señala que han tenido modelos que funcionaron como ejemplos a seguir, los mismos que han sido escogidos como tal por su conducta y bondad.
- Ante la pregunta por la cantidad de horas semanales que estudian el 26% dice dedicarle una hora o menos a la semana; el 40% entre una y tres horas, el 23% hasta 9 horas y el 9% disponen doce o más horas de estudio semanal.
- Un alto porcentaje de estos jóvenes (46%) valoran el éxito personal en la vida.
- El 73% estima que el éxito depende mucho de la educación recibida.
- Un 90% señala que piensa continuar sus estudios al concluir la secundaria.¹

Otro de los estudios en torno al tema de los valores es el realizado en noviembre del 2006 por el Centro de Estudios en Juventud (CEJU) de la Universidad Católica Silva Henríquez de Chile. En el trabajo se encuestaron a 75 jóvenes entre hombres y mujeres, obteniendo como resultados los siguientes:

¹ CARENA, Susana, y otros, *Valores en la juventud cordobesa: Una exploración en estudiantes del último año de la escuela media*, Junio 2004, <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia04/reflexion02.htm>

- Ocho de cada 10 jóvenes considera a la familia como “muy importante”, no habiendo mayores diferencias por estrato social, sexo o curso. Respecto a la importancia de la educación, a menor estrato social aumenta la valoración: 7 de cada 10 jóvenes de estrato bajo considera el “estudio” como “muy importante”, versus, 5 de 10 jóvenes de estrato alto.
- El 64, 6% de los jóvenes reconoce pertenecer a alguna religión. El 53,8% dice pertenecer a la religión católica, mientras que un 27,3% afirma no pertenecer a ninguna.
- En materia de tolerancia social, destaca el alto porcentaje de jóvenes a quienes no le gustaría tener como vecinos a los delincuentes (83,2%), seguidos de los neonazis (79,6%) y drogadictos (65,6%).²

A partir de este trabajo, el CEJU se planteó como finalidad aplicar bianualmente una investigación similar con una muestra mayor para constatar cambios en los valores de la juventud.

Investigaciones como las promovidas por el CEJU se han enmarcado en el trabajo que realiza el Foro Permanente de Educación Secundaria de la Oficina Regional de Educación (OREALC) que sirve de insumo para el Observatorio de Políticas y Reformas de Educación Secundaria que coordina.

En el Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe (PRELAC), los alumnos son los protagonistas de los sistemas educativos, son ellos quienes tienen derecho a una educación que potencie al máximo su desarrollo como personas y que les permita insertarse e influir en la sociedad en la que están inmersos. Además, son sujetos activos en la construcción de conocimientos y en la promoción de los aprendizajes.

² s/a, Los valores de los jóvenes de hoy, 18 de Julio de 2008, <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=135149>

En Ecuador, varias han sido las instituciones en las que se han creado talleres de periodismo en los que los estudiantes se expresan a través de las publicaciones que se realizan al interior del plantel.

Entre las instituciones que realizan publicaciones informativas internas, están el Colegio Intisana de Quito, El Colegio SEK tanto de Quito como de Guayaquil y el Colegio Tomás Moro de la capital. Dichos planteles promocionan sus servicios través de revistas de tipo virtual en sus páginas web respectivas.

Además de promocionar sus servicios, los colegios en mención también destacan la importancia de los valores, principalmente el del cuidado de la naturaleza.

La Unidad Educativa Santa Dorotea, por su parte, difunde los valores en las estudiantes a través de carteleras que se actualizan periódicamente; no obstante, se ha considerado a este medio como tradicional y poco llamativo. De ahí que la elaboración de una revista sea una idea de total y absoluto agrado de las autoridades del plantel.

1.2. EL CAMPO DE LA ÉTICA

1.2.1. Concepto y definición etimológica

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la ética parte de de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre y es el conjunto de normas morales que rigen el carácter humano.

“De la etimología griega proviene la palabra ética (ethos = carácter). El vocablo carácter se usa para designar los rasgos distintos de una persona. La ética es la ciencia que indica cómo formarnos el carácter.”³

³ SEGARRA, Hugo, *La axiología y ética profesional*, Ediciones Edinica, Cuenca – Ecuador, 1999, Pág. 11.

*La ética es una ciencia porque es una disciplina racional, con un conjunto de conocimientos normados, sistemáticos, metódicos basados en la experiencia y fundados en principios. Es una ciencia teórico - práctica; porque existe diferencias entre ciencia especulativa y ciencia práctica; la primera se queda en pura contemplación de la verdad, es el saber por el saber; la ciencia practica tiende a que se realice lo conocido, es el saber para actuar.*⁴

Desde un punto de vista filosófico, la ética, como lo señaló Sócrates, es la forma de examinar la vida a través del comportamiento y de los objetivos que el hombre se propone en su existencia.⁵

La ética de Platón, por su parte, descansa sobre dos puntos principales de la psicología: las almas con sus tres facultades básicas que son la razón, el espíritu y el apetito; y el carácter de la persona que depende del desarrollo comparativo de los tres elementos y del dominio de una facultad sobre las otras.⁶

La ética aristotélica es una ética encaminada a la felicidad y es teleológica, es decir, tiene un principio y un fin. Esta ética se relaciona con la política cuya finalidad es obtener y mantener un bien común, en la que se le da mayor importancia a la práctica de valores.⁷

En ese sentido, se puede afirmar que la ética es el campo de desarrollo reflexivo sobre los hábitos y las costumbres, en el que se discuten los modos de vida de la sociedad.

⁴ MOREANO, Karina, *Los fundamentos Éticos – Morales*, Editorial Pompel, Guayaquil – Ecuador, 2001, Pág. 18.

⁵ POLANCO, Moris, *Teorías Éticas: Los grandes autores*, diciembre 2002, <http://www.monografias.com/trabajos28/teorias-eticas-grandes-autores/teorias-eticas-grandes-autores.shtml>

⁶ Ídem.

⁷ ARISTÓTELES, *Ética a Nicómaco*, Introducción, Traducción y Notas de José Luis Calvo Martínez, Alianza Editorial, Madrid 2001.

El conjunto de hábitos y costumbres no son innatos, por el contrario, son adquiridos por el hombre conforme éste se va desarrollando física y emocionalmente. El entorno en el que se desenvuelve es de vital importancia en este proceso.

El conocimiento de los hábitos y de las costumbres validadas en una sociedad, hace que la persona reflexione y oriente sus decisiones hacia la construcción de su “buen vivir”.

Se puede afirmar, entonces, que la ética, lejos de enseñar la manera como se debe dirigir la vida, trata de orientar al hombre en su actividad humana para que éste pueda alcanzar la felicidad en todos sus niveles posibles.

1.2.2. Los valores éticos

Existen varias teorías sobre el valor por lo que resulta complicado dar una concepción de valor en la que convengan todos los autores. No obstante, cabe resaltar, que aunque con una relación de por medio, hay una distinción entre el bien y el valor. El bien es una propiedad de ser en sí mismo. Todo ser humano es bueno pues es depositario de riqueza y perfección. Cuando esta riqueza y perfección son aprehendidas por el hombre, rompiendo su indiferencia, tenemos un valor. Valor es, pues, estimación de un bien objetivo y absoluto.

Para el estudio de este campo, algunos filósofos desarrollaron teorías que les permitirían explicar concepciones sobre el valor.

El filósofo austriaco A. Meinong afirmaba que el valor es un estado subjetivo causado por el agrado que producen los objetos. Una cosa es valiosa cuando impresiona de la mejor manera a la persona.

La escuela Neokantiana a la que pertenecen G. Windelband, E. Ricket y B. Bauch, sostiene que valor es una especie de termómetro mediante el cual se miden y estiman las cosas. En ese sentido, el valor es una estructura a priori, una idea normativa de las cosas.

Max Scheler y N. Hartmann de la escuela Fenomenológica afirman que los valores no radican en el sujeto, sino que son seres ideales y objetivos, cuya validez es independiente de su estimación. En otras palabras, las ideas de ambos autores consisten en que el valor es una estructura necesaria y puramente material, sin dejar de reconocer la existencia de una intuición emotiva propia del ser humano.

Para la filosofía escolástica, el valor es sinónimo de bondad y se identifica con el ser, el mismo que, por ningún motivo, puede ser concebido lejos del bien.

1.2.3. Conocimiento de los valores

Existen dos explicaciones para el conocimiento de los valores: el emocionalismo de Scheler y Hartmann y el intelectualismo defendido por la neoescolástica.

En el primero se sostiene que los valores son aprehendidos por una intuición emotiva y lejana a la racionalidad como el amor; mientras que en la segunda se identifica al valor con el bien. La neoescolástica dice que la relación de conveniencia al deseo, que importa el valor o bien, es aprendida por el entendimiento.

1.2.4. Clasificación de los valores

Es evidente que no todos los valores tienen una misma importancia en la vida de los seres humanos. El orden jerárquico de los valores no es deducido racionalmente, sino intuitivo a través de la preferencia.

Scheler establece su propia jerarquía.

- En el nivel más bajo están aquellos valores de lo “agradable” y lo “desagradable” a los que corresponden los estados de placer y no placer.
- Después vienen los valores vitales.
- En un tercer escalón están los valores de carácter espiritual como la justicia y la verdad.
- En la cúspide se encuentran los valores religiosos como lo sagrado y lo santo.

En esta tabla no se determinan los valores morales (lo bueno y lo malo) porque no poseen materia propia, su realidad consiste en la realización de los demás valores.

La Escolástica, por su parte, divide a los valores en:

- **Útiles:** Son relativos a los otros
- **Deleitables:** Referentes a la satisfacción obtenida tras conseguir lo deseado
- **Honestos:** Poseen un carácter objetivo, es el bien desde la razón

En un plano individual, Spranger distingue seis tipos de hombres según sus valores preferidos. Estos son:

- **Hombre teórico:** Ama la verdad
- **Hombre económico:** Prefiere la riqueza
- **Hombre estético:** Su valor es la belleza
- **Hombre social:** Busca la felicidad y el bien común en la sociedad
- **Hombre político:** Se inclina por el mando y el poder
- **Hombre religioso:** Entregado al valor religioso

Se han destacado ya cuáles son los valores cuyo entendimiento se logra a través de la razón y cuáles se obtienen mediante la emotividad y subjetividad. En ese sentido, es importante mencionar qué valores se han tomado en cuenta para la elaboración del producto final del presente trabajo. Así tenemos:

Valores cuyo conocimiento se obtiene a través de la *razón*:

- **La responsabilidad:** La responsabilidad es un valor que mucho tiene que ver con la toma de decisiones. Una persona responsable es aquella que toma las mejores decisiones en los momentos adecuados y siempre pensando en el bien común así como en el propio.
- **El respeto propio y hacia los demás (pluralidad):** Tener en cuenta que no todos los seres humanos son iguales, que existe diferencia física, étnica, religiosa o política y respetarla es un acto de tolerancia con el que se logra una convivencia sana y sin conflictos.
- **La honradez:** Vinculada a la honestidad, la honradez es aquella que permite que el ser humano se conduzca con total transparencia y que cada uno de sus actos esté siempre ligado a la verdad. Ser honrado tiene que ver con el respeto a todo lo ajeno.
- **El cuidado de la naturaleza:** El desarrollo de una conciencia en busca del bienestar ecológico ligado a un actuar en pro del cuidado de la naturaleza es una cualidad valiosa en el ser humano no solo por las consecuencias próximas sino por el futuro de las siguientes generaciones, para quienes se espera siempre lo mejor.
- **La justicia:** El valor de la justicia se refiere a la concepción que se tiene de lo que es bueno para todos. Su fin práctico es reconocer lo que le corresponde y pertenece a cada cual y hacer que se respete ese derecho, así como recompensar su esfuerzo y garantizar su seguridad. No se limita únicamente a los casos de los juzgados y tribunales, sino que aparece en la vida diaria como un factor del que se derivan relaciones más equilibradas y respetuosas, así como el bienestar de la sociedad en general.

- **La paz:** Es el valor a través del que se otorga tranquilidad a los demás, empezando por la interna. La paz constituye una preocupación mundial y está sujeta a evitar los conflictos que se puedan generar a partir de la diferencia de pensamientos e ideales.

Valores cuyo conocimiento se obtiene a través de la *emoción*:

- **El amor:** Es el valor máximo del ser humano, éste encierra a todos los demás. Debido a su alto grado de subjetividad, se ha tomado en cuenta a este valor como un ente cuya finalidad es lograr el *bien común*, el perfeccionamiento propio que viabiliza el de los demás.
- **La generosidad:** Consiste en dar a los demás más allá de lo que corresponde por justicia u obligación. Implica la capacidad que tiene el ser humano de salir de sí mismo y, por un acto de amor, enfocar las necesidades de los otros. Se expresa en diferentes dimensiones de la acción humana. En la dimensión material significa compartir nuestras pertenencias. En la dimensión espiritual consiste en poner las capacidades y atributos al servicio de los demás.

1.3. LA JUVENTUD FRENTE A LOS VALORES ÉTICOS

Hacia los cuatro años de edad se produce en el niño la crisis de la personalidad; la segunda crisis aparece en la pubertad y continúa con más fuerza en la adolescencia propiamente dicha. La crisis en la pubertad y adolescencia es más aguda que en la niñez, porque es consiente; es la lucha de la conciencia por su autonomía moral ante las presiones sufridas hasta entonces por parte de los adultos; es la edad difícil, que se manifiesta en la rebelión, a veces violenta, contra la disciplina, la autoridad, conveniencias sociales; esta crisis de la adolescencia se resuelve hacia los 18 años. El deberá

*buscar fuera lo que no se le permite dentro, verbigracia, la novia, el amigo confidente, etc.*⁸

1.3.1. Del pasado al presente

Los y las jóvenes sufren transformaciones físicas y emocionales durante su crecimiento. Mientras que las primeras se pueden apreciar a simple vista, las segundas solamente salen a flote en el momento en el que la persona debe tomar decisiones importantes en su vida. Ante esto, es de vital trascendencia la educación en valores que se ha consolidado en sus mentes y percepciones del mundo.

Con el paso del tiempo, se han incluido nuevas formas de pensar entre los habitantes de la sociedad mundial. En ese sentido, se han levantado discusiones acerca del tema de los valores en las que se habla de un deterioro e incluso de una pérdida de los mismos.

Ante las nuevas formas de ver y percibir el mundo, las ideologías de los jóvenes sobre su existencia son distintas a las concepciones de molaridad y ética anteriores. De esta manera, la brecha entre adultos y adolescentes se hace cada vez más grande.

“La conciencia moral en el joven es una conciencia contradictoria y difícil para el adulto; el joven se siente incomprendido, infravalorado, vive de sueños y critica ásperamente a los adultos. Se caracteriza por ser idealista, impaciente, orientado hacia el futuro y poco abierto al pasado y al presente.”⁹

Pensar en un comportamiento “adecuado” para los jóvenes es una constante preocupación que tienen en común todos los padres. El comportamiento y la educación suelen ser juzgados a través de factores como el vocabulario o la vestimenta que utilizan con frecuencia. Es decir, si un muchacho lleva puesto un pantalón por debajo de la

⁸ SANTACRUZ, Ivanna, *La crisis de valores en la adolescencia*, Editorial Esdras, Bogotá. Colombia, 1999, Pág. 13.

⁹ ESCOBAR, Ruth, *Los valores en la adolescencia*, Ediciones CEPIJ, Ambato – Ecuador, 2002, Pág. 16.

cadera es considerado un “patán” y simplemente será excluido de la sociedad adulta que se encarga de aprobar o no los actos de la nueva juventud.

1.3.2. Repercusión social

Tanto para la educación como para la sociedad en general, la disminución y/ pérdida de valores en los jóvenes de hoy resulta un obstáculo ante el que se debe luchar inmediatamente ya sea fortaleciendo los valores que quedan o restituyendo a aquellos que la ciudadanía parece ignorar.

El hecho de que los valores se encuentren relegados a un segundo plano obedece a un cúmulo de problemas actuales en los adolescentes, los mismos que están ligados a varios factores tales como: el deterioro de valores e ideales, la falta de modelos a seguir, el desinterés en las situaciones coyunturales y en la búsqueda de soluciones. A esto se suma la escasa educación en valores que reciben de los entornos que los rodean.

Se habla de un deterioro de los valores pero también se habla de la incursión de un nuevo estilo de vida basado en el ocio, modelo considerado como una verdadera amenaza para el crecimiento mental del ser humano.

“Ecuador es un país donde abunda la locura colectiva. Por todos lados se ve a gente sin rumbo en la vida empresarial, universitaria, política; escuchando a una prensa negativa en su gran mayoría, que no exponen las realidades del país de manera profunda y objetiva, sino superficial y tal vez respondiendo a tendencias ideológicas o económicas”.¹⁰

Pero ya se ha hablado bastante acerca de la problemática de valores que vive el mundo, ahora es momento de buscar soluciones.

¹⁰ VARGAS, Omar: *El Ecuador profundo sin principios ni valores*, julio de 2006, http://www.cambiemosecuador.com/2006/01/el_ecuador_prof.html

*La juventud ostenta un papel protagonista dentro de la sociedad [...] Por ello, surge la necesidad de plantearse, tanto desde la enseñanza obligatoria como desde el núcleo familiar, si la formación en valores que se ha ofrecido a nuestros jóvenes ha sido la más apropiada para promover la adquisición de aquellos referentes que determinen una conducta individual y social adecuada que permita al sujeto formar parte de una sociedad justa y respetuosa.*¹¹

Hans Kung¹², teólogo suizo, propone como solución un cambio de mentalidad entre los hombres con el fin de evitar que los conflictos y las guerras continúen perjudicando a los más inocentes. Para lograr este cambio, afirma que es necesario encontrar acuerdos entre las sociedades y con ello evitar la violencia entre los hombres.

“El mundo está en crisis, pero voltear la mirada hacia otra parte con el fin de ignorar lo que acontece, no es una actitud responsable ante el mundo”¹³

La ética de la responsabilidad, lejos de ser un modelo religioso, es su principal postulado, a través de ella las personas pueden hacerse cargo de lo que pasa a su derredor, respetando la perspectiva del otro y pensando seriamente en el futuro.

“Nuestro problema es la posible extinción de la especie humana fruto de la desorientación en la que nos encontramos”¹⁴

El egoísmo y la individualidad son, según el autor, los principales obstáculos a los que debe enfrentarse la sociedad para lograr el cambio que se espera. A esto se suma la falta de interés propiciada por la misma humanidad que se ha tapado los ojos frente a los acontecimientos actuales.

¹¹ SÁNCHEZ, Javier: *Una juventud sin valores: un riesgo para la sociedad*, julio de 2005, <http://www.educaweb.com/noticia/2005/07/18/juventud-valores-riesgo-sociedad-1589.html>

¹² KUNG, Hans, *Proyecto de una ética mundial: Ensayo*, Editorial Trotta, Madrid – España, 2006.

¹³ MARTINEZ, Gerardo, *Propuesta de Hans Küng sobre ética de la Responsabilidad*, diciembre 2010, http://www.eticamundial.com.mx/documentos_5.html

¹⁴ Ídem

“Lo joven, la moda joven, la despreocupación juvenil, el cuerpo ágil y hermoso eternamente joven a costa de cualesquiera sacrificios, dietas y remiendos, la espontaneidad un poquito caprichosa, el deporte, la capacidad incansablemente festiva, la alegre camaradería de la juventud [...] son los ideales de nuestra época”.¹⁵

Para que los problemas empiecen a tener soluciones, es necesario entender que ni la política ni la economía pueden por sí solas enfrentar los actos de corrupción. Son los hombres quienes tienen la potestad de incitar el bienestar en el mundo.

“El hombre no es un medio, es un fin, es decir, que si ha podido originar tantos males en el mundo puede a su vez originar bienestar y salud social”¹⁶

Mostrar los puntos de comunión entre los actores sociales, junto con la promoción y la divulgación de valores es el primer paso para de un cambio total en el que el dialogo es el principal factor para un acuerdo.

1.4. ÉTICA Y EDUCACIÓN

A lo largo de la historia, la educación ha constituido una de las principales preocupaciones de todos los países del mundo. Los gobiernos y aquellas instituciones preocupadas por el bienestar de los ciudadanos desarrollan planes y proyectos para asegurar una educación de calidad.

Buscar una educación de calidad muchas veces confunde a los padres que buscan escuela o colegio para sus hijos. Primero porque lo hacen bajo el paradigma de que una buena educación es posible mientras más materias se les impartan a los niños o jóvenes; y segundo porque al momento de pensar en una formación humana y rica en valores rápidamente piensan en una enseñanza doctrinaria y poco democrática.

¹⁵ SAVATER, Fernando, *El valor de Educar*, Editorial Ariel, Barcelona – España, 1997, Pág. 29.

¹⁶ MARTINEZ, Gerardo, *Op. Cit.* http://www.eticomundial.com.mx/documentos_5.html

Una educación de calidad dista mucho de la cantidad de conocimientos que se imparten en un salón de clases. La calidad solamente es posible en la medida en que los conocimientos, que pueden ser pocos, sean aprendidos, comprendidos y reflexionados por los educandos.

*La educación es la única forma que hay de liberar a los hombres del destino, es la antifatalidad por excelencia, lo que se opone a que el hijo del pobre tenga que ser siempre pobre; a que el hijo del ignorante tenga que ser siempre ignorante; la educación es la lucha contra la fatalidad. Educar es educar contra el destino, que no hace más que repetir las miserias, las esclavitudes, las tiranías, etc. Además hay que educar para la ética, hay que saber que educar es ya, en sí, una labor ética, emancipadora.*¹⁷

Si la educación tiene una fuerte misión ética para con sus estudiantes ¿Qué valores deben ser tomados en cuenta para lograr una formación integral en el sujeto?

El mundo es un lugar complejo en el que las personas están llamadas a vivir con moderación y una actitud positiva tanto consigo mismos como con el resto de la sociedad. La unidad y la tolerancia son los principales fundamentos para lograr una convivencia sana y de respeto.

*[...] La educación ha perdido el norte, ha caído en la indefinición y ha olvidado su objetivo fundamental: la formación de la personalidad. Una formación que corresponde, sobre todo, a la familia, pero también a la escuela, a los medios de comunicación, al espacio público en todas sus manifestaciones. Urge, por tanto, volver a valores como el respeto, la convivencia, el esfuerzo, la equidad o la utilización razonable de la libertad [...]*¹⁸

Se hace indispensable, entonces, formar personas capaces de cooperar con los demás sobre todo en momentos en los que hay que cumplir tareas. En este punto, valores como el respeto y la responsabilidad salen a flote.

¹⁷ SAVATER, Fernando, *¿De qué sirve la ética para los jóvenes?: La Educación es el momento adecuado para la ética*, octubre de 1999, http://www.analitica.com/bitblo/savater/education_etica.asp

¹⁸ CAMPS, Victoria: *Creer en la educación*, Septiembre 2008, http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id_article=2189

*La unidad es una necesidad humana de pertenencia, de formar parte de un todo unificado. La gente no quiere permanecer aislada, sin pensar en el mundo que los rodea. Este valor debe ser inculcado desde los centros educativos ya que solo a través de la unidad podremos seguir construyendo un mundo unido que vaya todas a una y que sea capaz de afrontar las dificultades contando con la ayuda del resto.*¹⁹

En ese sentido, valores como los ya mencionados hacen que la educación tenga un fuerte vínculo con el campo de la ética. Una educación de calidad es posible en tanto haya una reflexión humanitaria por parte de los sujetos.

*La verdadera educación no sólo consiste en enseñar a pensar sino también en aprender a pensar sobre lo que se piensa y este momento reflexivo —el que con mayor nitidez marca nuestro salto evolutivo respecto a otras especies— exige constatar nuestra pertenencia a una comunidad de criaturas pensantes. Todo puede ser privado e inefable —sensaciones, pulsiones, deseos [...]— menos aquello que nos hace partícipes de un universo simbólico y a lo que llamamos «humanidad».*²⁰

1.4.1. Los valores éticos en las aulas

El aprendizaje de los valores constituye un cambio cognitivo, emocional y social que se refleja en la conducta de quién aprende. Para que el aprendizaje sea todo un éxito es necesario tener en cuenta la gran responsabilidad que tienen las familias y las instituciones educativas en el proceso.

La familia, entendiéndola como núcleo generador de valores, se enfrenta a una serie de inconvenientes provocados por la mala organización, el estrés, la crisis económica, el exceso de trabajo, la falta de comunicación, etcétera; desorientando a sus integrantes, en especial a los más vulnerables, y restándoles la atención que ellos merecen.

¹⁹ OTERO, N.: *¿Cómo educar en valores en nuestra sociedad actual?*, Marzo 2009, www.eumed.net/rev/cccs/03/nom2.htm

²⁰ SAVATER, Fernando, *Op. Cit.* p. 16.

Ante esto, los planteles educativos adquieren una importancia social y determinante, son ellas las que deben poner énfasis en la enseñanza de valores que contribuyan a la formación integral de la persona. Para ello, es necesario aplicar estrategias de aprendizaje que despierten el interés en los educandos en temas coyunturales y de preocupación mundial.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en su informe en Delors, en 1996, sobre Educación en el S. XXI, propuso cuatro pilares de la educación:

- Aprender a conocer.
- Aprender a hacer.
- Aprender a convivir.
- Aprender a ser.

Aprender no es un proceso sencillo, al contrario, supone una serie de pasos para que el conocimiento sea asimilado con éxito por el sujeto. En este proceso, las estrategias pedagógicas son también importantes, es ahí donde el maestro adquiere mayor compromiso en el aula y con sus estudiantes.

La utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación (TIC) han destronado a los modelos tradicionales que se empujaban para la enseñanza en el pasado. El internet, a más de ser un masivo medio de comunicación, es también uno de los instrumentos a través de los que el individuo puede autoeducarse sin la necesidad de tener un maestro en casa.

Los contenidos que un usuario puede encontrar en internet y en otros medios de comunicación como la televisión no son controlados. De ahí que se encuentren publicaciones de tipo violento, sangriento y sexual.

Es en este punto que el docente está llamado a educar con valores, a través de la preparación de trabajos e investigaciones que permitan a los estudiantes desarrollar la capacidad que les permita determinar qué contenidos aportan a sus crecimientos personales y cuáles son aquellos que incitan el ocio y los alejan del conocimiento.

Si bien, educar con valores es una tarea tanto de docentes como estudiantes, son los primeros quienes deben proponer temas de trabajo en el que se priorice la reflexión, esto con el fin de evitar el famoso “copiar y pegar” que lejos está de ser un acto responsable y honesto.

Propiciar actividades en las que se utilice la imaginación y el diálogo son estrategias que los educadores deberán tomar en cuenta para despertar el interés de los estudiantes en temas actuales en los que la importancia de los valores se haga visible.

Capítulo 2

LA REVISTA COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA PARA LA ENSEÑANZA

La comunicación, vista como una herramienta cuya finalidad máxima es una interacción social que posibilite una comunión y el logro de acuerdos a través del diálogo, ha crecido de forma vertiginosa en los últimos tiempos, con la televisión, el cine, la publicidad y el internet.

La revista, además de ser un medio de comunicación masivo, es también un instrumento de aprendizaje que viabiliza una educación más didáctica y especializada. En ese sentido, la revista es una de las formas más directas de llegar a un determinado sector con objetivos preestablecidos y con un tratamiento de los contenidos más personalizado que los demás medios impresos.

2.1. LA COMUNICACIÓN

2.1.1. Concepto y definición etimológica

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua define a la comunicación como un proceso de transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Etimológicamente, la palabra comunicación viene del latín “comunicare” que se traduce como “poner en común algo”. En ese sentido, la comunicación es un acto derivado del lenguaje y del pensamiento; así como del desarrollo y manejo de las capacidades sociales de relación de un ser humano con el otro.

La comunicación se encuentra en la base de toda interacción social. Dondequiera que los hombres han llegado a establecer relaciones regulares entre sí, la naturaleza de los sistemas de comunicación creados entre ellos, las formas que asumen tales sistemas y la medida de su eficacia han determinado en gran parte

*las probabilidades de acercamiento o unificación de las comunidades, así como las perspectivas de la reducción de las tensiones o el arreglo de los conflictos que surjan.*²¹

2.1.2. Importancia de la comunicación en la educación

La relación entre los procesos de comunicación y aquellos encaminados al aprendizaje del ser humano es innegable, de ahí surge lo que se ha denominado el ámbito de la educomunicación entendido como una nueva alternativa tanto para el progreso de la educación como para la comunicación.

*La educación en materia de comunicación incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación.*²²

Como su nombre lo indica, la educomunicación hace referencia a los procesos comunicacionales ligados a aquellos educativos en los que la formación de la persona está sujeta a los conocimientos que se otorgan en las instituciones de enseñanza primaria, secundaria y/o superior. La educomunicación es una propuesta nueva que busca visibilizar el rol del docente y del estudiante para mejorar las metodologías que habitualmente se emplean.

En ese sentido, José Ignacio Aguaded Gómez²³ afirma que el sistema educativo enfrenta una gran preocupación referente a la calidad de la enseñanza, por lo que se hace

²¹ Informe MacBRIDE, *Un Solo mundo, voces múltiples: Comunicación e información en nuestro tiempo*, Fondo de cultura económica, México, 1987, Pág. 11.

²² UNESCO, *Definición de educomunicación*, 1979.

²³ AGUADED, José Ignacio, *Educación y Medios de Comunicación en el contexto Iberoamericano*, págs. 19-41.

necesario un replanteamiento critico del sentido de la escuela de la nueva época caracterizada por el avance tecnológico.

Ante esta problemática, se han impulsado varios debates en torno a la problemática en la educación de hoy. Uno de los planteamientos gira en torno a los ciudadanos y a su participación al asumir la comunicación como un derecho obligatorio.

Por su parte, Alfonso Gutiérrez Martín²⁴ sostiene que presencia de los nuevos medios en las aulas responde a razones de índole comercial más que a los pedagógicos. Por ello, es importante comprender que éstos son simplemente recursos de gran utilidad y de apoyo para la enseñanza.

La interactividad en las Nuevas Tecnologías Multimedia (NTM) tiene implicaciones educativas pues cuenta con objetivos claros para el diseño de programas que faciliten la participación de los alumnos en su propio aprendizaje. A esto se suma la incorporación a la educación formal del estudio y utilización de los nuevos lenguajes y formas de procesar la información.

En el ámbito educativo, según Julio Cabero²⁵, es muy usual que apenas aparezca un nuevo medio se piense que el anterior ya no tiene la misma acogida o validez de uso. El internet es uno de los medios de comunicación masivos más utilizados en este momento.

La velocidad, las posibilidades de crear nuevos entornos de comunicación y la facilidad de acceder a cualquier tipo de información son algunas de las condiciones por las que miles de usuarios prefieren en internet para realizar trabajos, deberes y consultas múltiples.

²⁴ GUTIERREZ, Alfonso, *Nuevos medios y productos para la educación: ¿un nuevo modelo de comunicación educativa?*, Barcelona – España, 1997.

²⁵ CABERO, Julio, *Tecnologías de Información y de la comunicación*, Editorial Paidós, Barcelona- España, 2001.

Es, pues, desde ésta línea educomunicativa que se construido una estrategia con la finalidad de lograr un desarrollo pedagógico de la enseñanza de valores éticos.

2.1.3. Ética y comunicación

La comunicación es parte de la vida de todos los seres humanos desde el momento mismo en el que nace, de ahí que ésta sea considerada una cualidad innata de todo individuo. Pero para el desarrollo del sujeto es necesaria tanto la comunicación como la educación y por ende las instituciones en las que se imparten los primeros conocimientos.

La relación entre comunicación y educación es innegable; así como lo es el vínculo existente entre ambas disciplinas con la ética.

La comunicación implica un intercambio de información, en tanto la ética es el campo a través del que se pactan el conjunto de normas a las que debe sujetarse el individuo de una sociedad. En ese sentido, es por medio de la comunicación que los valores provenientes de la ética pueden ser transferidos, ya sea en el hogar, en las aulas o en las mismas calles.

Dentro de los medios de comunicación existe una ética profesional a través de la que se regulan aspectos como los límites de la libertad de expresión, los límites de la privacidad y la búsqueda de audiencia.

En la profesión periodística existe el Código de Ética, que son normas que regulan la manera en que los periodistas deben actuar para llegar a la verdad, en cuanto a cómo llevar a cabo una investigación, cómo llegar a las fuentes y cómo relacionarse con ellas, además de todas las prohibiciones que existen en el ejercicio profesional.

Sin embargo, todas estas normas éticas son infringidas cuando, por ejemplo, se da a conocer que los dueños de los medios de comunicación tienen vínculos con el poder

político, cuando se transmiten noticias irrelevantes para el país como es el caso de los escándalos de farándula, o cuando se divulgan imágenes grotescas y violentas sólo con la finalidad de vender más u obtener más rating.

La televisión ofrece modelos de vida, ejemplos y contraejemplos, viola todos los recatos y promociona entre los pequeños esa urgencia de elegir inscrita en la abundancia de noticias a menudo contradictorias (junto al mar de dudas que la acompañan). Pero hay algo más: la televisión no sólo opera dentro de la familia sino que emplea también los cálidos y acrílicos instrumentos persuasivos de la educación familiar.²⁶

Como la televisión, el internet, valiéndose de su capacidad masiva para “informar”, se encuentra entre los medios que ofrecen imágenes e ideas cuyas consecuencias pueden ser positivas o negativas sobre el desarrollo psicológico, moral y social de las personas, estructura y funcionamiento de las sociedades, el intercambio cultural, la percepción y transmisión de los valores, las ideas acerca del mundo, las creencias religiosas, entre otras.

La cuestión ética de las informaciones que están al alcance de las personas consiste en saber si están o no contribuyendo a un desarrollo humano con dirección y proyección ética.

La ética fija en el ser responsable una línea coherente de pensamiento y actitud que, afirmada por principios morales universales, llega a la comunidad y constituye cultura. Nada exige tanta presencia ética como la comunicación, que relaciona persona y sociedad, en la autenticidad de sus contenidos verdaderos y en la coherencia de su revelación digna.²⁷

Es aquí donde entra la misión educativa que tiene el comunicador. Informar con ética y con la finalidad de contribuir al desarrollo de una sociedad entera y de cada uno de sus miembros es la principal meta de quienes se desempeñan en el campo de la comunicación.

²⁶ SAVATER, Fernando, *Op. Cit.* p.33.

²⁷ LUNA, Luis. A: *Ética y Comunicación*, diciembre de 2010, <http://chasqui.comunica.org/luna71.htm>

*La ética no tiene ni debe contraponerse con la tarea de los medios de comunicación, pues la sociedad tiene derecho de recibir una programación que dignifique, entretenga y eduque. Entonces, los medios de comunicación tienen la obligación de crear una corresponsabilidad entre la ética y los medios de comunicación, ya que su función es social en todas sus dimensiones.*²⁸

2.2. LA LINEALIDAD DE LA COMUNICACIÓN VS. LOS NUEVOS MEDIOS COMUNICATIVOS COMO PROPUESTAS DIDÁCTICAS

La comunicación como disciplina novedosa, ha despertado el interés de diversas ciencias tan diversas como la sociología, la filosofía, la psicología, la geografía, la economía y la misma historia.

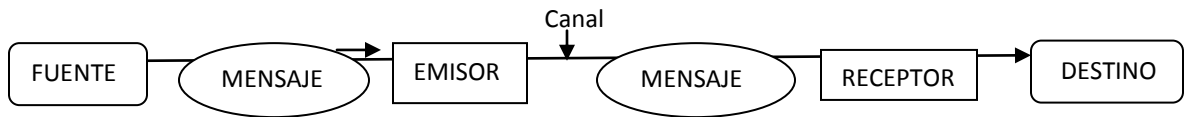
Los múltiples intentos por articular aquellos términos que definen a la comunicación dan cuenta de un proceso antiguo en el que antagónicos han conformado escuelas y tendencias distintas y bastante delimitadas.

La obra de Armand Mattelart²⁹ presenta las escuelas y teorías de comunicación desde su orden de aparición. No obstante, para la investigación se tomó en cuenta el problema de la linealidad comunicacional estudiado por Shannon.

Shannon, ingeniero electrónico y matemático estadounidense, publicó en 1948 la teoría matemática de la comunicación con la que se afirma que el problema del proceso comunicacional consiste en reproducir en un punto dado, de forma exacta, un mensaje seleccionado en otro punto. Representado en un esquema, se puede ver la linealidad entre los siguientes elementos constitutivos:

²⁸ BRITO, Leopoldo, "La ética de la comunicación, corresponsabilidad de los medios", *Revista Electrónica Sintaxis*, número 1, México, Julio 2008, <http://revistasintaxis01.blogspot.com/2008/07/la-tica-de-la-comunicacin.html>

²⁹ MATTELART, Armand y Michèle, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Editorial Piados, Buenos Aires - Argentina, 1995.



Fuente: La autora

Ante la producción de cierta información, el codificador o emisor transforma el mensaje en signos por medio de un canal, que es el medio utilizado para transportar los signos, el decodificador o receptor reconstruye el mensaje a partir de los signos para hacérselo llegar a un destino.

Es innegable la existencia de una linealidad comunicacional a la que Shannon hace referencia a través del gráfico anterior, de ahí que se hagan necesarias y urgentes las transformaciones para estimular una comunicación en la que el diálogo sea el principal componente.

Es cierto que existen muchos medios de comunicación, también es cierto que son los seres humanos quienes están llamados a otorgarle un sentido comunicacional a las herramientas informativas para que no sean simples papeles con datos deslumbrantes y párrafos difíciles de entender.

La comunicación debe estar al alcance de todos, en un espacio de análisis, de diálogo y de fácil comprensión. La comunicación debe abrir fronteras, ofreciendo nuevos espacios, nuevos medios que sean didácticos y que proporcionen el conocimiento útil y la información necesaria para el desarrollo individual y social.

2.3. LA REVISTA

La revista es una publicación de aparición periódica con intervalos mayores a un día. Es, además, un medio de comunicación escrito que se distingue de los diarios o periódicos por su contenido; mientras en los periódicos se tratan noticias de actualidad inmediata, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos de

interés general o especializado. Su impresión se realiza en un papel alta calidad, con una encuadernación y superficie destinada a la gráfica.

2.3.1. Origen y desarrollo

Las publicaciones actuales tienen sus raíces en panfletos y almanaques que empezaron a aparecer en intervalos regulares. Las primeras hojas que empezaban a circular al interior de comunidades y pueblos tenían gran cantidad de información apegada a los intereses de quienes las redactaban.

La publicación alemana "Erbauliche Monats-Unterredungen" fue la primera revista en aparecer y lo hizo en los años 1663 y 1668. Más tarde, surgieron publicaciones en países de la misma Europa como Francia, Inglaterra e Italia. Para 1970 ya se habían dado a conocer revistas de entretenimiento o de contenido ligero entre las que figuraba "Le Mercure Galant".

A inicios del siglo XVIII, Joseph Addison y Richard Steele crearon "The Tatle" una colección ilustrada de ensayos, artículos, reportajes y poemas que se editaba tres veces por semana.

La publicación de revistas se consolidó como una actividad altamente rentable en todo el mundo. A medida que el tiempo transcurría, su consumo se volvió múltiple y diverso hasta llegar a ser especializado.

Está compuesta por una variedad de artículos sobre varios temas o alguno en específico y es producida habitualmente por una editorial. Su periodicidad puede ser semanal, quincenal, mensual o bimestral, y el formato puede ser a todo color y/o a blanco y negro, aunque es más común ver la revista a color.

La revista de hoy es uno de los medios escritos más vendido, diverso y consultado tanto por jóvenes como por adultos, independientemente del género y de la profesión.

2.3.2. La revista especializada

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales están destinadas a distintos públicos objetivos. Entre los tipos de revistas se encuentran las especializadas cuyo contenido es construido con base en algún tema en particular: cristianas, juveniles, infantiles, culturales, deportivas, literarias, etc.

La revista especializada no solamente sirve de gran ayuda a aquellas personas que están interesadas en un tema en particular sino también a aquellos gremios dedicados a la investigación de asuntos coyunturales y que requieren de documentación experta.

En la investigación del presente trabajo se tomó en cuenta este tipo de revistas para elaborar un documento especializado en educación de valores. Del diseño y el desarrollo se hablará más adelante.

2.3.3. Importancia de la revista para la educación

La Educación mediante los Medios de Comunicación tiene como función principal la formación de la conciencia crítica y el desarrollo de actitudes activas en los alumnos. En ese sentido, la educación en medios de comunicación busca formar personas conocedoras de los nuevos lenguajes audiovisuales de la sociedad.

Ya se ha dicho que la revista es uno de los medios de comunicación más rentables de la actualidad mundial, a esto se suma la importancia que representa en los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrollados, desde las aulas, para los y las jóvenes estudiantes.

La revista educativa, además de ser un nuevo medio de enseñanza escolar, es una herramienta a través de la que se despierta el interés de los estudiantes en temas tanto de su agrado y conocimiento como el aquellos tópicos desconocidos y que merecen ser reforzados.

No debemos pensar en el medio como globalidad sino más bien como la conjunción de una serie de componentes internos y externos: sistemas simbólicos, elementos semánticos de organización de los contenidos, componentes pragmáticos de utilización susceptibles cada uno de ellos, en interacción e individualmente, de provocar aprendizajes generales y específicos.

³⁰

Todo proceso educativo se articula en el juego de elementos didácticos, estos forman un sistema que interactúa y favorece el logro de los objetivos de aprendizaje. En este punto, la revista se considera una acción pedagógica destinado a impulsar el desarrollo cognitivo del estudiante a través de la motivación.

“La motivación es aquella actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, es lo que mueve al sujeto a aprender, es por tanto un proceso endógeno [...] Mediante el aprendizaje se da sentido a aquello que es juego en relación con lo ya conocido, en este proceso, los estímulos del medio juegan un papel fundamental”:³¹

Si un estudiante se siente motivado es probable que el conocimiento resulte mucho más duradero que aquel que se logra de forma obligatoria y tradicional. La revista educativa de éste trabajo, representa un nuevo modelo de comunicación en el que se toma en cuenta las opiniones y propuestas de los destinatarios en cuanto a sus contenidos.

³⁰ CABERO, Julio, *No todo es Internet: Los medios audiovisuales e informáticos como recursos didácticos*, Sevilla, 2004, Pág.20.

³¹ CARRILLO, Mariana; PADILLA, Jaime; ROSERO, Tatiana; VILLAGOMEZ, María, “La motivación y el aprendizaje”, Revista Académica Alteridad, Número 7, Quito, Noviembre, 2009.

Capítulo 3

SITUACIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS EN LAS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SANTA DOROTEA – SECCIÓN SECUNDARIA

La Unidad Educativa Santa Dorotea es la institución en la que se ha trabajado con el objetivo de incluir una revista juvenil que sirva de apoyo en la educación en valores de las estudiantes.

Es así que en la etapa de investigación, así como en la de diseño y montaje de la revista, se realizó un profundo trabajo de campo en el que se recurrió al empleo de metodologías para la recolección de información como las encuestas y entrevistas. Todo esto con la finalidad de conocer la situación actual de los valores éticos en las estudiantes de la secundaria de dicho plantel.

3.1. Diagnóstico Institucional

3.1.1. Breve historia de la institución

En extrema pobreza, la comunidad nace el 10 de enero de 1930 con dos madres de caridad Sor Irene Menín y Sor Floriana Santomaso, hasta el 13 de febrero del mismo año en que llegaron Sor Erasma Sbicego y Sor Camila Barella.

En un rústico galpón de la casa adaptada para vivienda, se crean las condiciones para el funcionamiento de la escuela gratuita “Arcangel San Gabriel” el 25 de enero de 1939. En octubre del mismo año, se obtuvo la autorización para el funcionamiento de la primaria.

En 1944 Sor Cecilia del Moro asumió la dirección de la escuela y reorganizó la misma. El nombre original fue cambiado por Instituto Santa Dorotea por ser más significativo.

En el año lectivo 1953-1954 el comité de padres de familia y de pro-adelanto de la Parroquia, obtuvieron del Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente de la República, la donación de 15.000 sucres para la construcción del nuevo edificio en el que se creó el normal Católico Santa Dorotea adscrito al normal Manuela Cañizares. Su primera rectora fue la Srta. Rosa Mera.

La institución empezó con dos primeros cursos solo para la formación de las Religiosas, al año siguiente se abrió para alumnas externas. Entre las primeras maestras religiosas y seglares se encuentra a: Sor Cecilia del Moro, Sor Luisa Giarolo, Sor Camila Barella, Dra. Raquel Verdesoto, Sor Nives Vega y la Srta. Sara Núñez.

En 1973 el Colegio adoptó la modalidad de Bachillerato en Humanidades Modernas con su rectora Sor Gesuina Vozmediano. Con 1600 estudiantes de las que 600 pertenecen a la sección secundaria, la institución se ha transformado en Unidad Educativa Santa Dorotea y está bajo la dirección de Sor Rebeca Yáñez quién lleva once años como rectora.

3.1.2. Visión

La UESD en la espiritualidad de los sagrados corazones y herencia carismática de su fundador Giovanni Antonio Farina con el lema “Suavidad y firmeza” anhela formar integralmente a las estudiantes como personas humanas trascendentes y capaces de desenvolverse en el campo científico – tecnológico a través de la investigación y la práctica de valores, comprometidas con el desarrollo personal, familiar y social a la luz del evangelio.

3.1.3. Misión

La UESD consolida el que hacer pedagógico respondiendo a las necesidades de la época, potencia la calidad educativa con personal competente, recursos didácticos y tecnológicos actualizada, que desarrollarán en las estudiantes la creatividad, la

investigación científica, la práctica de los valores humanos y cristianos, haciendo realidad el proyecto de vida como don de Dios.

3.2. Difusión de los valores éticos en la Institución

Bajo el lema de “Suavidad y firmeza”, la institución promociona y difunde entre sus estudiantes una serie de valores plasmados en una cartelera que se puede observar al ingresar al Colegio. La gráfica consta la siguiente información:

Valores (Definición)

- Son principios fundamentales del comportamiento humano que dan sentido a la vida
- Son pilares de la conducta, que desde luego, crecen si se les alimenta mediante una pedagogía familiar

Funciones de los valores

- Ayudan al individuo a saber qué puestos se halla a los ojos de Dios y sus semejantes
- Los valores van formando en esquema de conducta aceptados socialmente
- Estos permite y favorece en muchos casos la consecución de mayores y mejores lazos de amistad, de compañerismo y de solidaridad.

Adicionalmente a esta información se puede ver una amplia lista de valores clasificados en categorías que van desde el desarrollo personal a la convivencia y las relaciones que se establecen entre seres humanos.³²

En las paredes externas de la institución se pueden observar una serie de frases tales como:

- El amor no está en las cosas que tenemos, está en la grandeza del alma

³² Para ver la lista de valores que presenta la Institución ir a Anexos

- Tres cosas cautivan el corazón del niño: la belleza, la verdad y la bondad
- El esfuerzo y la constancia llevan al éxito
- Saber vivir es saber servir

Otro de los medios que emplea el colegio para promocionar sus valores es a través del diario estudiantil en el que se establecen los lineamientos filosóficos y académicos que rigen el comportamiento y aprendizaje de las jóvenes miembros de la unidad educativa.

Dentro del diario estudiantil se encuentran los valores que cultiva el plantel, tales como: la democracia, la ciudadanía, la responsabilidad, el respeto, la solidaridad, la honestidad, la equidad de género, la justicia, el amor y la disciplina y autodisciplina.

El reglamento interno y los derechos que tienen las estudiantes en la institución son también parte fundamental en el contenido del diario que se les otorga cada año a las señoritas; no obstante, la madre rectora afirma que una revista es un medio de comunicación necesario para fomentar la educación en valores de las chicas.

3.3. Trabajo de campo

Para el trabajo de campo se trabajó a través del método de la observación que permitió realizar una contrastación de los datos reales con los obtenidos de la teoría. Además de visitar el plantel, se recurrió al empleo de las herramientas de investigación como lo son las encuestas y las entrevistas.

3.3.1. Encuestas

Para la recolección de datos se realizaron 100 encuestas entre las 600 estudiantes de la sección secundaria de las distintas especialidades de la Unidad Educativa Santa Dorotea, mediante ésta, se pudieron recoger datos que se presentan a continuación y que

demuestran la situación de los valores éticos en las jóvenes. (Ver el formato de la encuesta en Anexos)

a) Resultados

1. ¿Con quién(es) vives en este momento?

Padres y hermanos	79%
Mamá y hermanos	15%
Novio	3%
Abuelitos	2%
Papá y hermanos	1%

Fuente: La autora

Como es de notar, el 79%, la gran mayoría de las jóvenes encuestadas, afirma vivir con sus padres y hermanos, es decir, con una familia que comúnmente se define como bien consolidada. El 15% de las estudiantes dice vivir en ausencia de su padre, hecho que es muy conocido en la realidad de los ecuatorianos. El 3%, que es un mínimo porcentaje, vive con sus abuelos; en tanto el apenas 1% lo hace con su padre y hermanos.

Con estos datos se puede afirmar que a través de la revista se busca fomentar la unión de familia existente al interior del plantel; además, se intenta construir una concepción de comunión familiar en aquellas señoritas que viven alejadas de esta realidad y que les servirá para su vida personal futura.

2. ¿En qué grado te preocupan los siguientes temas?

Categoría	Mucho	Bastante	Poco	Nada
La inseguridad ciudadana	52%	42%	6%	0%
El SIDA	63%	41%	4%	2%
La corrupción de la vida política	37%	43%	18%	2%
La droga	50%	41%	7%	2%
La pobreza	55%	41%	3%	1%
El deterioro del medio	59%	33%	6%	2%

ambiente				
El racismo	44%	46%	8%	2%
Las tribus urbanas y/o pandillas	52%	31%	14%	3%

Fuente: La autora

Es visible que una de las mayores preocupaciones en las estudiantes encuestadas es el tema del SIDA, al que le sigue el asunto del deterioro del medio ambiente y el de la pobreza. En tanto, tópicos como la corrupción de la vida política y el racismo les resulta menos interesantes y de poca atención.

En ese sentido, para la elaboración de la revista se ha tomado en cuenta aquellos temas que significan una mayor preocupación en las estudiantes, lo que no quiere decir que se excluyan los restantes, al contrario, se los ha tomado en cuenta para introducirlos de a poco y de una manera novedosa en su vida cotidiana.

3. ¿Cuánto piensas que importan los siguientes valores para tu vida personal, académica y social?

Valores	Mucho	Bastante	Poco	Nada
La responsabilidad	69%	27%	4%	0%
El respeto	76%	20%	4%	0%
El amor	54%	38%	8%	0%
La honradez	65%	30%	4%	1%
El cuidado de la naturaleza	60%	35%	4%	1%
La pluralidad	36%	55%	9%	0%
La paz	67%	28%	4%	1%
La generosidad	68%	27%	5%	0%
La justicia	74%	24%	1%	1%

Fuente: La autora

Para las estudiantes de la sección secundaria de la Unidad Educativa Santa Dorotea, el respeto y la justicia son los valores de mayor importancia en todos los aspectos de sus vidas. A pesar de que la mayoría de los valores enunciados en la encuesta son concebidos como muy relevantes, solamente los del amor y de la pluralidad obtuvieron un porcentaje menor en relación a los demás.

Con estos datos se puede decir que las estudiantes sienten mayor apego a los temas más emocionales y no tanto a los asuntos relacionados con la coyuntura política, económica y cultural del país. De ahí que los contenidos de la revista estén direccionados a las exigencias de las jóvenes, esto sin dejar de lado la importancia que tiene la realidad nacional para su desarrollo intelectual.

4. ¿Cuánta importancia le das a cada una de las siguientes cuestiones en tu vida personal?

Categoría	Mucha	Bastante	Poco	Nada
La familia	75%	25%	0%	0%
Los estudios	61%	34%	3%	2%
La salud	53%	36%	11%	0%
La política	19%	27%	51%	3%
La religión	44%	36%	17%	3%
La amistad	60%	37%	1%	2%
El aspecto físico	44%	43%	12%	1%
El bienestar espiritual	37%	45%	17%	1%
El bienestar económico	40%	47%	12%	1%
La pareja	33%	39%	21%	7%

Fuente: La autora

Para el 75% de las encuestadas, la familia es lo más importante dentro de su vida, destacando, además, que los estudios, la amistad, gozar de una buena salud y tener claridad en el ámbito religioso son los principales aliados de su crecimiento personal.

Así como se destacan elementos trascendentales en la vida de las estudiantes, se confirma el desinterés que sienten frente a temas de coyuntura nacional como la política que apenas tiene un 19% de aceptación.

La importancia que se le da al aspecto físico, al bienestar espiritual y al económico es mucha y bastante, aunque entre ambas categorías exista una mínima diferencia

porcentual. En tanto el asunto de la pareja no resulta de vital importancia en el desarrollo personal de las estudiantes.

5. Si fueras presidente de la República escoge tres acciones que implementarías para el desarrollo, de entre las siguientes:

Explotar las minas y el petróleo, aunque eso contamine la naturaleza y afecte a las comunidades, porque las mayorías opinan que así se debe hacer	3%
Gastar el dinero con austeridad, priorizando el riego, la agroindustria	7%
Impulsar el ecoturismo	32%
Endeudarse para pagar los sueldos y aumentar bonos	6%
Endeudarse solo para construir infraestructura productiva, pero no para sueldos ni bonos	2%
Buscar que la gente me aplauda y ser muy popular	2%
Crear fuentes de trabajo	32%
Aumentar los subsidios a la gasolina, al transporte, a la vivienda	16%

Fuente: La autora

En el caso de que alguna de las jóvenes encuestadas tuviera la oportunidad de ser la máxima representante de la República, impulsaría el ecoturismo y crearía fuentes de trabajo. Pese a que las estudiantes no sienten un apego tan fuerte hacia los ámbitos políticos, si tienen una noción parcial de los acontecimientos que merecen atención presidencial. Por el contrario, asuntos como el de las minas y el petróleo resultan irrelevantes para las encuestadas.

6. Por último, ¿En qué medida estás satisfecha con tu vida en general?

Plenamente satisfecha	44%
Bastante satisfecha	44%
Poco satisfecha	9%
Totalmente insatisfecha	3%

Fuente: La autora

De manera ventajosa, las estudiantes manifiestan estar plenamente y bastante satisfechas con sus vidas; no obstante, existe alrededor de un 12% de jóvenes que piensan lo contrario. En ese sentido, la revista tiene como finalidad no solamente informar sino también de contribuir a la construcción de una vida plena y de la que las adolescentes puedan sentirse satisfechas.

3.3.2 Entrevistas

En la etapa de investigación del presente trabajo se realizaron una serie de entrevistas tanto a los actores internos de la institución como a especialistas en campos como la comunicación, la psicología, la sociología y la ética. A continuación se destacan los nombres y las posturas más relevantes de los entrevistados³³.

a) Autoridades

- *Sor Rebeca Yáñez, Rectora de la Unidad Educativa Santa Dorotea*

Como máxima autoridad, Sor Rebeca Yáñez dice haber luchado por once años consecutivos por una educación en base a los valores éticos y afirma sentirse orgullosa de haberlo logrado. Pese a las distracciones que tienen los jóvenes de hoy, Sor Rebeca comenta que las estudiantes Doroteas son unos verdaderos “Dones de Dios” por donde quiera que vayan, hecho que es visible en cada acto que se lleva a cabo en la institución.

b) Docentes

- *Lic. Cristina Paredes, Psicóloga de la Unidad Educativa Santa Dorotea*

La psicóloga sostiene que un comportamiento ético no se logra únicamente a través de la escuela o del colegio sino que es desde la familia que el ser humano obtiene los

³³ Para ver las entrevistas completas ir a Anexos

primeros valores. En ese sentido, destaca el papel de los medios de comunicación en la educación integral de la persona, señalando que se debe tomar en cuenta los programas y sus contenidos al momento de difundirlo

c) Estudiantes

- *Joselyn Cargua, Abanderada del Pabellón Nacional 2011*

La actual abanderada dice sentirse contenta con la educación recibida de su colegio y afirma que la responsabilidad, uno de los valores que la han llevado a alcanzar el éxito, es un principio que sus docentes le han inculcado desde que ingresó al plantel. Muy emocionada, Joselyn destaca la importancia que su familia ha tenido en su vida y confiesa estar atravesando uno de sus mejores momentos.

- *Grupo focal: Ex alumnas de la Institución Promoción 2006*

Un grupo de 8 ex alumnas de la promoción 2006 de la Unidad Educativa Santa Dorotea se reunió para contar sus experiencias de vida tras haber culminado su etapa colegial. Cada una de ellas compartió con las demás asistentes cómo los valores de la institución les han servido para afrontar las adversidades propias de la juventud. Recordando el lema “Suavidad y firmeza” las ocho jóvenes coincidieron en que la amistad es el máspreciado valor que guardan de la educación recibida por las madres Doroteas.

d) Especialistas

- *Hno. Juan Luna Rengel, comunicador y director de Radio Francisco Stereo*

El comunicador define a la ética como el conjunto de normas que contribuyen a la formación del comportamiento del ser humano; mientras que a la moral la relaciona con la parte religiosa y con el nivel de conciencia con el que cuentan las personas. A pesar

de sus diferencias, ambas caminan de la mano, pues si la ética mantiene contacto con la cultura, la moral es la filosofía de la que parte el actuar humano.

- *Dr. Daniel Granda, Director de la Escuela de Sociología de la Universidad Central*

Para el sociólogo, el concepto de antivalores es totalmente válido. No obstante, afirma que los antivalores, concebidos como algo negativo, pueden ser también positivos. En ese sentido, un antivalor negativo es aquel que va en contra del bienestar colectivo y que pone en peligro la convivencia entre los seres humanos; mientras que un antivalor positivo se manifiesta en tanto un sujeto logre un estado de satisfacción que lo acerca a la felicidad.

- *Lic. Alfonso Bravo, Docente de Psicología de la Universidad Politécnica Salesiana*

El Psicólogo, por su parte, habla de una modificación y reformulación de valores producto de la formación de nuevos movimientos en la sociedad. Para Bravo, son los escenarios culturales los que se transforman con el paso del tiempo y de los que surgen conocimientos contrarios a los anteriores, de manera que se imponen y representan a las nuevas generaciones.

- *Lic. Pablo Rivera, Docente de Ética de la Universidad Politécnica Salesiana*

Para el docente uno de los problemas más visibles en la educación de los jóvenes es concebir a la ética como una materia netamente académica, dejando de lado la importancia que tiene la misma para la vida y para cada una de las actividades que el sujeto desempeña diariamente. Afirma, por lo tanto, que es necesario que los docentes y autoridades de las distintas instituciones contribuyan en una educación ética que signifique un estilo de vida para los estudiantes, empelando el diálogo y herramientas comunicativas con contenidos de alta calidad.

Capítulo 4

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA REVISTA “RUMBOS”

La elaboración de la revista “Rumbos” supone un gran despliegue investigativo tanto para la recolección de datos como para la redacción de los contenidos que se presentan en ella. En ese sentido, es importante señalar el procedimiento para la creación de este nuevo medio de comunicación.

En los siguientes puntos se describen las metodologías y las herramientas que se tomaron en cuenta durante la elaboración del producto educomunicativo.

4.1. Métodos

Para la realización de la revista “Rumbos” se tomaron en cuenta las siguientes premisas:

- El presente estudio se vale de una *investigación cualitativa* en la que se registraron los fenómenos mediante la observación y las entrevistas, para luego profundizarlos y contrastarlos con los postulados de distintos teóricos. Es cualitativo en la medida en que no solo se parten de datos numéricos para la elaboración del texto, sino de hechos explicados en su esencia y naturaleza.
- La perspectiva de este trabajo es de carácter *interdisciplinario* pues se precisa de dos disciplinas –la comunicación y la educación– que, aunque diferentes, mantienen relación estrecha entre sí. La interacción entre ambas, es de vasta importancia para el estudio crítico y reflexivo de las realidades observadas en el proceso investigativo.
- Además de tomar en cuenta a la educación en el proceso educativo y viceversa, se priorizan los hechos *históricos* a partir de los que se aborden los fenómenos propios de la investigación. En ese sentido, ambas ciencias son estudiadas en

relación a los acontecimientos pasados y en orden evolutivo, los mismos que permitirán una extensa contrastación.

- Para la contrastación y el estudio de datos reales fue necesario un *estudio de caso* a través del que se pudieron obtener dudas, reclamos y sugerencias con respecto a la educación en valores que reciben las estudiantes de la sección secundaria de la Unidad Educativa Santa Dorotea.
- Otra de las perspectivas a las que se apegó esta investigación es la *objetividad*. En ese plano, se destaca la importancia de mantener la distancia entre las opiniones propias del investigador y los datos obtenidos de la realidad, esto con la finalidad de describir, lo más real posible, el entorno educativo de la institución antes mencionada.

4.2. Técnicas

4.2.1. Revisión Bibliográfica

Tomando en cuenta el primer objetivo específico con el que se partió la investigación, se procedió a definir los términos de comunicación y de educación a través de la revisión bibliográfica de algunos estudiosos que se han interesado en cada uno de estos temas.

Para la obtención de los textos pertinentes, se visitaron las bibliotecas de distintas universidades, a lo que se suma la revisión de artículos publicados en revistas y páginas de internet.

Temas como las teorías de la comunicación, la ética, la educación en valores, la educomunicación y las metodologías de educación son algunos de los puntos clave que sirvieron para el abordaje teórico de la investigación.

4.2.2. Entrevistas

Para lograr una aproximación más cercana con la realidad observada se realizaron entrevistas tanto a las estudiantes de la Unidad Educativa Santa Dorotea como a especialistas en materia de comunicación y de educación.

El objetivo que se persigue con las entrevistas es el de contrastar la realidad con el análisis que aporte cada uno de los especialistas.

Por otra parte, para el desarrollo de las entrevistas se tomaron en cuenta a especialistas en distintos campos, tales como:

- Sociología
- Psicología Educativa
- Ética
- Comunicación

Además de los especialistas, se procedió a entrevistar a las estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Santa Dorotea. Esto con el fin de obtener testimonios en cuanto a las metodologías que se utilizan en el proceso de enseñanza de valores y sus resultados.

4.2.3. Encuestas

Se aplicaron 100 encuestas a través de las que se obtuvieron datos cuantitativos y cualitativos acerca de la situación de los valores en el plantel educativo. Esto permite al investigador determinar cuáles son los temas que se deben fomentar en la revista.

4.2.4. Instrumentos

Para la recolección de información, se emplearon los siguientes instrumentos de investigación:

- Grabadora de audio
- Cámara fotográfica
- Apuntes y notas en general

4.3. Realización de la revista: propuesta y etapas del diseño

Luego de la recolección de la información que sirvió como contenido para la revista, se procedió a trabajar los datos en un formato de diseño en el que se dio forma al producto comunicativo tanto en el ámbito visual como en el didáctico - comunicativo. A continuación las etapas que se tomaron en cuenta para la elaboración de “Rumbos”.

4.3.1. Formato

Teniendo en cuenta al grupo objetivo del proyecto, se elaboró un esquema de contenidos apegado a sus demandas, gustos y preferencias, tomando en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas. El diseño de la propuesta está basado en el diálogo como componente indispensable de una comunicación verdadera y en pedagogías constructivistas que estimulen a las jóvenes a construir su propio conocimiento.

El diseño para el primer ejemplar de la revista se trabajó sobre los siguientes puntos:

- **Nombre de la revista:** Rumbos: Revista para jóvenes caminantes
- **Tamaño:** A4
- **Impresión:** Full color en papel couché
- **Número de páginas:** 16
- **Número de secciones:** 8 incluida la editorial

En esta etapa se realizó un boceto en el que se estructuraron los contenidos que ocuparían las secciones de la revista, a la vez, se logró establecer cuáles serían los

espacios en las que se agregarían imágenes y cuáles serían aquellos cuadros en los que se pegarían los textos.

El formato así como el resto de etapas de diseño de la revista está ligado al segundo objetivo del presente trabajo que es definir los contenidos para la revista, de manera que las estudiantes se involucren en las publicaciones con los valores éticos; mediante el acercamiento con la institución para satisfacer sus necesidades pedagógicas y comunicacionales.

4.3.2. Secciones y contenidos

Tanto las secciones como sus contenidos se determinaron, en primera instancia, gracias a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las estudiantes del plantel.

De este modo, se dividieron las siguientes secciones en las que se toma en cuenta la preocupación de las jóvenes en cuanto a sus familias, a sus amistades y a aspectos académicos e institucionales.

- a) **Editorial:** En esta primera parte, se publica la opinión de algún hecho en particular. En esta ocasión se describe la experiencia personal del director de la investigación al realizar la cobertura del reportaje central de la revista, siempre haciendo alusión al tema de los valores.
- b) **Semblanza:** Es un espacio en el que se hace un breve acercamiento a la historia del Colegio contada desde las autoridades del plantel. En esta sección se pone énfasis en aquellos valores que, desde sus inicios, han formado parte de la educación Dorotea. En futuras publicaciones se dedicará este espacio a aquellas personas fallecidas que formaron parte de la Comunidad Dorotea.
- c) **Personalidades:** En esta sección se presenta a la abanderada del Pabellón Nacional 2011 con la finalidad de que los demás la conozcan y sepan cuáles son los valores que le han dado éxitos en su vida cotidiana. Estudiantes, docentes y demás trabajadores serán tomados en cuenta para las siguientes publicaciones.

- d) Reportaje:** En esta parte de la revista se presenta, de una manera detallada, las actividades que se realizaron durante las Fiestas patronales del Colegio. En siguientes publicaciones se podrá hacer un seguimiento a todas las celebraciones doroteínas.
- e) De valor:** Es esta sección se realiza los valores de la mujer Dorotea. En la primera edición de la revista se dio a conocer qué hacen hoy las ex alumnas de la institución, tomando en cuenta a aquellos valores que las han llevado a alcanzar el éxito. Para futuras publicaciones se harán notas y/o artículos en los que destaquen más notoriamente los valores que el Colegio inculca en las estudiantes.
- f) Tú:** Es el espacio en el que las estudiantes son las encargadas de contar sus historias, publicar sus poesías, sus opiniones, todo con un testimonio basado en la práctica de valores. Aquí se hace un acercamiento a la personalidad de las jóvenes, esto con la finalidad de hacer que las jóvenes sean parte de este espacio comunicativo.
- g) Novedades:** En esta parte de la revista se pueden observar aplicaciones interesantes y novedosas tales como tests, juegos y acertijos que entretienen a la estudiante de una manera sana e interesante. En la primera publicación se destaca un divertido test de colores y un listado de datos interesantes que aportan al crecimiento de la autoestima en las jóvenes.
- h) Galería:** Es un espacio en el que los lectores pueden mirar fotografías de eventos y personajes de la institución, siempre destacando el valor y significado de cada una de las gráficas.

Al finalizar cada sección, en la parte inferior derecha de la página correspondiente se encuentra un recuadro pequeño en el que se ubican los valores destacados.

Si bien es cierto, los valores son el tema central de la revista; no obstante, es manejado de manera transversal, pues lo que menos se quiere es dogmatizar o imponer determinado pensamiento en cuanto al tema se refiere.

4.3.3. Diagramación

La diagramación se realizó en el programa Adobe Illustrator CS4 en el que el investigador puso en práctica los conocimientos obtenidos durante su preparación académica.

Cada una de las páginas de la revista se elaboró en un documento de 28 x 21 cm. Los textos, las imágenes y demás herramientas visuales se colocaron sobre una base de colores con efectos de grietas y salpicados de agua.

El color es uno de los elementos más visibles dentro de la revista, es así que se distinguieron las secciones con tonalidades suaves y cuyos significados son distintos. Así, tenemos:

- a) **Editorial:** De todas las tonalidades empleadas en la revista, la fucsia es la más llamativa, esto con la finalidad de captar la atención de las y los lectores de “Rumbos”. El color fucsia intenta representar la feminidad y la juventud del público objetivo.
- b) **Semblanza:** Tanto los textos como las imágenes se trabajaron sobre una tonalidad púrpura que denota sobriedad y elegancia. Al ser una sección en la que se recuerda historias y se destacan memorias, el púrpura es el color ideal para ser utilizado en la misma.
- c) **Personalidades:** Su tonalidad es naranja y representa la energía y vivacidad de la mujer Dorotea.
- d) **Reportaje:** El color verde que se utiliza en esta sección significa esperanza, prosperidad y orgullo.
- e) **De valor:** En esta sección se vuelve a la tonalidad naranja de Personalidades ya que ambas incorporan rostros de estudiantes de la familia Dorotea.
- f) **Tú:** Esta sección es de color verde, simbolizando también la esperanza y el orgullo de las obras creadas y publicadas por las estudiantes.

- g) **Novedades:** Aquí se destaca un test de colores sobre una tonalidad violeta clara, la misma que representa tranquilidad y frescura.
- h) **Galería:** Para finalizar, la sección galería es celeste ya que significa paz y solemnidad.

La portada y contraportada, por su parte, se realizaron tomando en cuenta la vivacidad que se quiere transmitir a las lectoras, empleando un color amarillento que significa alegría y voluntad. Cabe destacar que en el logo de la revista se ha empleado la imagen de una mariposa que representa la libertad a la que está expuesta la juventud actual.

Los textos se redactaron en Word para evitar las faltas ortográficas y así asegurar la comprensión de las estudiantes frente a los contenidos. Dentro de la revista se colocaron dos frases referentes a los valores de dos autores: Hans Kung e Ítalo Gastaldi, esto con la idea de que las reflexiones de ambos teóricos puedan aportar a un conocimiento amplio en las lectoras.

4.3.4. Montaje

Una vez finalizada la etapa del diseño base para las secciones de la revista, se procedió a colocar todos los elementos en cada una de las páginas. Las imágenes se editaron en el Adobe Photoshop CS4 y se guardaron en formato JPG.

Para finalizar, se agregó contornos a los textos mientras que a las imágenes se las rasterizó, esto con la finalidad de que al momento de la impresión ninguno de los objetos tenga problemas de reconocimiento y reemplazo. El paso final fue adjuntar los tiros y retiros del documento.

4.3.5. Impresión

“Rumbos” es un producto impreso en papel couche A4 y a full color.

4.3.6. Difusión

“Rumbos”, una revista diseñada para la Unidad Educativa Santa Dorotea de la ciudad de Quito, ha sido presentada formal y públicamente a las autoridades del plantel el 28 de febrero del año en curso en la oficina de la rectora de la institución, Sor Rebeca Yáñez.

El primer ejemplar de la revista “Rumbos” se encuentra en la biblioteca de la institución, esto hasta que se logre obtener auspicio económico para una reproducción masiva del medio impreso. Las jóvenes pueden acceder a la primera publicación las veces que deseen únicamente con su carné estudiantil.

Esta última etapa está íntimamente ligada al tercer objetivo específico de esta investigación, el mismo que hace referencia a la difusión de la revista mediante una presentación oficial que incluye conversatorios, charlas y publicidad en el interior del Colegio para contar con el apoyo institucional a la gestión del proyecto.

Hasta el momento, la rectora de la institución ha expresado su agradecimiento y total apoyo hacia el medio comunicativo ya expuesto; sin embargo se espera se pueda financiar el proyecto en un futuro próximo.

Tras cumplir con los tres objetivos específicos detallados en la introducción, se pudo concluir que “Rumbos” es un producto comunicativo listo para ser publicado y difundido en el interior de la Unidad Educativa Santa Dorotea de la capital.

Capítulo 5

CONCLUSIONES

- La ética es el conjunto de hábitos y normas que son determinadas en una sociedad y que rigen la vida del ser humano en su interacción con sus semejantes. En ese sentido, es la sociedad la que decide qué está correcto y qué no lo está, imponiendo las maneras y los valores que un sujeto debe adoptar para conducirse dentro de su hábitat.
- La educación está íntimamente ligada a la ética y a su vez a la comunicación, pues es a través de ella que se logra establecer lazos e interacciones entre los hombres y mujeres de una sociedad, lazos que permiten al ser humano estipular las normas de conducta que regirán su vida.
- La ética es una de las disciplinas que se ha incluido en las mallas académicas de muchas instituciones educativas e incluso ha sido el eje principal para investigaciones internacionales. No obstante, muchos colegios toman a la ética como una materia más, restándole importancia y generando vacíos en los estudiantes.
- Lejos de un estilo lineal y tradicional, la comunicación debe crear nuevos espacios en los que se priorice el diálogo y el análisis, permitiendo, de esta manera, una mayor comprensión y un mejor desarrollo de las capacidades tanto individuales como sociales.
- Las metodologías de enseñanza en materias como la ética han sido tradicionales y poco llamativas, de ahí que surja la necesidad de crear nuevas formas de educar desde la comunicación. La revista especializada es uno de los medios a través de los que se puede lograr una participación directa de los estudiantes en temas relacionados con los valores.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADED, José Ignacio, *Educación y Medios de Comunicación en el contexto Iberoamericano*, págs. 19-41.
- ARISTÓTELES, *Ética a Nicómaco*, Introducción, Traducción y Notas de José Luis Calvo Martínez, Alianza Editorial, Madrid 2001.
- CABERO, Julio, *Tecnologías de Información y de la comunicación*, Editorial Paidós, Barcelona- España, 2001.
- CABERO, Julio, *No todo es Internet: Los medios audiovisuales e informáticos como recursos didácticos*, Sevilla, 2004.
- CARREÑO, Manuel, *Manual de Moral y Urbanidad*, Editorial susaeta s.a, 1994.
- ESCOBAR, Ruth, *Los valores en la adolescencia*, Ediciones CEPIJ, Ambato – Ecuador, 2002.
- FREIRE, Paulo, *¿Extensión o comunicación? La concientización el medio rural*, Siglo XXI Editores, decimoséptima edición en español, México, 1991.
- FREIRE, Paulo, *Concientización: teoría y práctica de la liberación*, Ediciones Búsqueda, Colección Educación Hoy, Buenos Aires – Argentina, 1974.
- GUTIERREZ, Alfonso, *Nuevos medios y productos para la educación: ¿un nuevo modelo de comunicación educativa?*, Barcelona – España, 1997.

- KÜNG Hans, *Una ética mundial para la economía y la política*, Editorial Trotta, Madrid, 1997.
- MADRID, Dimitri, *Tejiendo la Nueva Escuela entre el símbolo y la sensibilidad*, Universidad Politécnica Salesiana, Quito – Ecuador, 2008.
- MATTELART, Armand y Michèle, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Editorial Piados, Buenos Aires - Argentina, 1995.
- MOREANO, Karina, *Los fundamentos Éticos – Morales*, Editorial Pompel, Guayaquil – Ecuador, 2001.
- MORÍN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Ediciones Santillana, Traducción colombiana, Quito - Ecuador, 2003
- MORRIS, *El Zoo Humano*, Traducción de Adolfo Martín; Barcelona: Plaza & Janes, 1972.
- MUÑOZ, Blanca, *Cultura y Comunicación: introducción a las teorías contemporáneas*, Editorial Barcanova, Primera edición, Barcelona - España, 1989.
- NARANJO, María Paulina; TAPIA, Diego, *La Educomunicación: Un Desafío para el Cambio*, Quito – Ecuador, 2000.
- PONCE, Aníbal, *Educación y Lucha de Clases*, Editores Mexicanos Unidos, Segunda Edición, México, 1978.
- SANCHEZ, Javier, *Una juventud sin valores: un riesgo para la sociedad*, España, 2005.

- SANTACRUZ, Ivanna, *La crisis de valores en la adolescencia*, Editorial Esdras, Bogotá. Colombia, 1999.
- SAVATER, Fernando, *El valor de Educar*, Editorial Ariel, Barcelona – España, 1997.
- SEGARRA, Hugo, *La axiología y ética profesional*, Ediciones Edinica, Cuenca – Ecuador, 1999.

Revistas:

- CARRILLO, Mariana, y otros, “La motivación y el aprendizaje”, *Revista Académica Alteridad*, Número 7, Quito, Noviembre, 2009.
- BRITO, Leopoldo, “La ética de la comunicación, corresponsabilidad de los medios”, *Revista Electrónica Sintaxis*, numero 1, México, Julio 2008, <http://revistasintaxis01.blogspot.com/2008/07/la-tica-de-la-comunicacin.html>

Documentos institucionales:

- Informe MacBRIDE, *Un Solo mundo, voces múltiples: Comunicación e información en nuestro tiempo*, Fondo de cultura económica, México, 1987, Pág. 11.
- UNESCO, Definición de *educomunicación*, 1979.

Artículos de internet:

- CAMPS, Victoria: *Creer en la educación*, Septiembre 2008, http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id_article=2189

- CARENA, Susana, y otros, *Valores en la juventud cordobesa: Una exploración en estudiantes del último año de la escuela media*, Junio 2004, <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia04/reflexion02.htm>

- POLANCO, Moris, *Teorías Éticas: Los grandes autores*, diciembre 2002, <http://www.monografias.com/trabajos28/teorias-eticas-grandes-autores/teorias-eticas-grandes-autores.shtml>

- LUNA, Luis. A: *Ética y Comunicación*, diciembre de 2010, <http://chasqui.comunica.org/luna71.htm>

- MARTINEZ, Gerardo, *Propuesta de Hans Küng sobre ética de la Responsabilidad*, diciembre 2010, http://www.eticamundial.com.mx/documentos_5.html

- s/a, *Los valores de los jóvenes de hoy*, 18 de Julio de 2008, <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=135149>

- SÁNCHEZ, Javier: *Una juventud sin valores: un riesgo para la sociedad*, julio de 2005, <http://www.educaweb.com/noticia/2005/07/18/juventud-valores-riesgo-sociedad-1589.html>

- SAVATER, Fernando, *¿De qué sirve la ética para los jóvenes?: La Educación es el momento adecuado para la ética*, octubre de 1999, http://www.analitica.com/bitblib/savater/education_etica.asp

- VARGAS, Omar: *El Ecuador profundo sin principios ni valores*, julio de 2006, http://www.cambiemosecuador.com/2006/01/el_ecuador_prof.html

- OTERO, N.: *¿Cómo educar en valores en nuestra sociedad actual?*, Marzo 2009, www.eumed.net/rev/cccss/03/nom2.htm

A N E X O S

FORMATO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. SEDE QUITO

Indicaciones generales:

- Lee cuidadosamente cada una de las preguntas
- Ubica con una X en el casillero correspondiente tu respuesta

7. ¿Con quién(es) vives en este momento?

.....

8. ¿En qué grado te preocupan los siguientes temas?

Categoría	Mucho	Bastante	Poco	Nada
La inseguridad ciudadana				
El SIDA				
La corrupción de la vida política				
La droga				
La pobreza				
El deterioro del medio ambiente				
El racismo				
Las tribus urbanas y/o pandillas				

9. ¿Cuánto piensas que importan los siguientes valores para tu vida personal, académica y social?

Valores	Mucho	Bastante	Poco	Nada
La responsabilidad				
El respeto				
El amor				
La honradez				
El cuidado de la naturaleza				
La pluralidad				
La paz				
La generosidad				
La justicia				

10. ¿Cuánta importancia le das a cada una de las siguientes cuestiones en tu vida personal?

Categoría	Mucha	Bastante	Poco	Nada
La familia				
Los estudios				
La salud				
La política				
La religión				
La amistad				
El aspecto físico				
El bienestar espiritual				
El bienestar económico				
La pareja				

11. Si fueras presidente de la república escoge tres acciones que implementarías para el desarrollo, de entre las siguientes:

Explotar las minas y el petróleo, aunque eso contamine la naturaleza y afecte a las comunidades, porque las mayorías opinan que así se debe hacer	
Gastar el dinero con austeridad, priorizando el riego, la agroindustria	
Impulsar el ecoturismo	
Endeudarse para pagar los sueldos y aumentar bonos	
Endeudarse solo para construir infraestructura productiva, pero no para sueldos ni bonos	
Buscar que la gente me aplauda y ser muy popular	
Crear fuentes de trabajo	
Aumentar los subsidios a la gasolina, al transporte, a la vivienda	

12. Por último, ¿En qué medida estás satisfecha con tu vida en general?

Plenamente satisfecha	
Bastante satisfecha	
Poco satisfecha	
Totalmente insatisfecha	

Gracias por tu colaboración

ENTREVISTAS

- ***Sor Rebeca Yáñez, Rectora de la Unidad Educativa Santa Dorotea***

1. *¿Hace cuánto tiempo que es usted la Rectora de la institución?*

Este es el año número 11

2. *¿Con cuantas alumnas y con cuántos docentes cuenta el plantel en este momento?*

En este momento tenemos, a nivel institucional, 1600 alumnas y 71 docentes. Solamente en la secundaria hay 600 estudiantes y 36 docentes incluido el personal de apoyo que son las hermanas de la congregación.

3. *Desde su perspectiva, ¿cómo podría definir a la ética y los valores?*

La ética y los valores van unidos. Nosotras hablamos de valores morales y éticos; mientras que los valores morales son los principios, normas y reglamentos que encontramos en nuestro diario vivir empezando de nuestra familia y que están representados, en primero lugar, en los diez mandamientos; los valores éticos, por su parte, son la práctica de estos valores morales, si el octavo mandamiento me dice “no mentirás”, la ley ética me dice “di siempre la verdad”. En el gobierno actual mucho nos hablan de la transparencia y eso tiene una base en el pensamiento de Dios.

4. *¿Qué tan importante es educar con ética y valores?*

Tiene mucha importancia porque a través de la educación ética podemos decidir si queremos contribuir con la patria y si queremos dar gloria a Dios. Si no hay valores perdemos credibilidad y pasamos a ser personas corruptas y no vamos a colaborar en nada para el progreso de la sociedad. Entonces es tan importante que los valores éticos sean parte de la educación tanto de la niñez como de la juventud.

5. *Cuéntenos, ¿Qué valores promociona la U.E.S.D? ¿Cómo lo hace?*

Naturalmente se promocionan valores humanos pero también aquellos valores que nos caracterizan como congregación de hermanas, estos valores son los carismáticos entre los que encontramos la ternura y la misericordia de los sagrados corazones de Jesús y de María. El lema mismo de nuestro padre fundador “Suavidad y Firmeza” nos guía hacia una educación sutil que es firme y exigente. Es decir, suavidad en el trato pero tomando en cuenta las cosas que deben mejorarse.

6. *¿Qué valores se podrían rescatar en las jóvenes estudiantes?*

La responsabilidad, la delicadeza, el respeto, el trabajo tesonero que son valores que se manifiestan en las chicas sobretodo en los momentos en los que deben realizar alguna tarea extracurricular. Con los quintos cursos, por ejemplo, se realizan actividades comunitarias de ayuda social, es ahí donde se ve el compromiso de las estudiantes para con los demás. Es verdad que al principio se muestran un poco alejadas pero conforme pasa el tiempo depositan un cariño importante en lo que realizan, ya sea en labor social o en las clases de alfabetización.

Todos estos valores perduran en las alumnas. Me he encontrado con muchas ex alumnas que continúan la labor social con algunas comunidades, con barrios marginados en los que extienden su solidaridad como Don de Dios.

7. *¿Qué valores, considera usted, que deberían fomentarse en mayor medida en las estudiantes?*

Los valores en los que siempre se hace campaña son en aquellos relacionados con la verdad y la transparencia. Yo siempre les digo “chicas, la honestidad en los pensamientos, en la palabras y en las obras” Es importante enseñarles a las estudiantes a reconocer con humildad sus fallas y a corregirlas con esmero para que puedan alcanzar un camino lleno de veracidad.

8. *La rebeldía ¿se podría considerar como un antivalor a un acto de libre expresión?*

La rebeldía es parte del crecimiento humano. Los adolescentes y jóvenes atraviesan por momentos en los que buscan independizarse de los pensamientos de sus padres y de los adultos en general. La rebeldía podría considerarse un antivalor en el momento en el que se atente en contra de los demás. Como institución, hemos tenido algunos problemas en cuento a la rebeldía, pero nada que no se pueda solucionar. Si hay una chica que viene mal uniformada para llevarnos la contra, nosotros procedemos a dialogar y a hacerle entender que lo que hace no está bien, pero siempre con paciencia, tolerancia, con suavidad y firmeza.

9. *Muchas personas, en especial los adultos mayores, hablan de una pérdida de valores provocado por los jóvenes ¿Qué opina al respecto?*

Naturalmente aquí se presenta la lucha generacional, decimos, quienes ya tenemos nuestros años, que nuestros tiempos no eran así, que los jóvenes de hoy se divierten con otras cosas que no eran necesarias antes, pero todo tiene su tiempo. Ha habido un cambio muy grande en las cosas que hacen y que motivan a los jóvenes, los medios de comunicación, por ejemplo, son los que prácticamente educan a los chicos y a las chicas bombardeándolos de antivalores. Mirar la televisión y encontrar violencia, traición, mentira e infidelidad ya no es motivo de asombro. Ante esto, los padres de familia están llamados a indicar a sus hijos qué programa ver y cómo analizar el contenido que en él se presenta.

Entonces decir que los jóvenes no tienen valores es una falacia, los valores son los mismos, las maneras de vivirlos son distintas pero siguen ahí. Es importante que seamos nosotros los adultos los que demos el ejemplo a los jóvenes.

10. *Sabemos que educar no es solamente una tarea de las instituciones educativas, sino también de los padres. En ese sentido ¿Percibe usted participación y responsabilidad por parte de los padres de las estudiantes en su educación en valores?*

A nivel de institución hemos buscado mantener la comunicación con los padres de familia. Al trimestre tenemos la entrega de reportes y aprovechamos para charlar con los padres para que se lleven un buen mensaje que los ayude a crecer como personas. Hay personas que preferirán ver las notas de sus hijas vía internet pero pensamos que eso le resta personalización a la educación que ofrecemos. El contacto es indispensable, la presencia del padre de familia es tan valiosa para el desenvolvimiento actitudinal y procedimental de las estudiantes. Cuando una alumna no ha venido a clases, inmediatamente se le está llamando al padre o madre para saber cuál es el motivo de la falta, de esta manera hemos salvado a muchas familias del caos.

11. *Y por último ¿Cree oportuna la idea de difundir los valores a través de una revista juvenil en la que se traten temas coyunturales y relacionados al bienestar espiritual humano?*

Claro, todo medio de comunicación es bueno en especial si hay una revista interesante cuyo contenido muestre las actividades que se realizan en el colegio con la participación de las estudiantes, de los docentes y del personal administrativo. Es también una motivación para seguir adelante llevando una mejor calidad de servicio que finaliza con la excelencia.

- ***Lic. Cristina Paredes, Psicóloga de la Unidad Educativa Santa Dorotea***

1. *¿Cómo definiría a la ética y a los valores desde la psicología?*

La ética son los principios que rigen a una persona dentro de un grupo social y los valores son la puesta en práctica de dichos principios, en nuestra sociedad no han desaparecido los valores sino que son las personas quienes han dejado de practicarlos, volviéndose individualistas, egoístas e irresponsables.

2. *¿Es correcto hablar de antivalores? ¿Qué son?*

La misma situación económica social que está atravesando nuestro medio lleva a las personas a ir en contra de los valores ya establecidos. Así, el ser humano se vuelve individual y buscador de su propio beneficio a expensas de los demás, despreocupándose de los derechos que tienen sus semejantes. El derecho de una persona llega al límite justo en donde empieza el del otro sujeto, muchas veces se sobrepasa esos límites para ganar beneficios propios y obtener réditos que lejos están de ser producto del esfuerzo.

Para ejemplificar, en nuestro medio no es que pagamos los impuestos como se debería, si lo haríamos habrían beneficios para las otras personas. En ese sentido, hace mucha falta difusión para que sepamos cuáles son los beneficios que podríamos alcanzar a través de esto.

3. *¿Los valores son contruidos o asimilados?*

Son contruidos y asimilados. Se asimilan porque éstos vienen de la base fundamental en la que se inculcan los valores: la familia. Para mí, el amor es el valor principal del que se desprenden otras virtudes y prácticas que podría alcanzar el ser humano. Es decir, si en mi casa me enseñan que yo tengo que respetar las decisiones ajenas así como a las personas mayores yo creo un hábito y un estilo de vida basado en la honestidad y en la buena conducta tanto conmigo mismo como con los demás.

El disponer de las cosas ajenas, por ejemplo, es rebasar los límites de la libertad, lo que nos lleva a un estado de des honradez y de libertinaje.

4. Desde su experiencia ¿Qué valores considera que se deben fomentar en las estudiantes de la Unidad Educativa Santa Dorotea?

La honradez es un valor que constantemente estamos inculcando en todas las chicas. Existe una competencia marcada entre las estudiantes. Un ejemplo: el uso de los celulares. Hay padres de familia que les dan a sus hijas celulares que ni siquiera ellos pueden tener, lo que ocasiona que otras compañeras con menores posibilidades económicas se sientan atraídas por estos aparatos y empiecen con esta necesidad que es el robo.

5. ¿Cuáles son los valores visibles en las chicas?

Hay mucho respeto, mucha responsabilidad y solidaridad entre ellas. Cuando el momento se da, las chicas demuestran su amistad y compañerismo lo que es un valor positivo dentro de la institución.

6. ¿Se imparte aquí la materia de ética? ¿Cómo se lo hace?

No hay la materia como tal de ética, sin embargo dentro del área de religión y en todas las doctrinas la ética se imparte como un eje transversal. En el momento en el que se da una situación el maestro tiene la obligación corregir y ayudar tomando en cuenta tanto la parte científica como la humana.

7. ¿Comparte el pensamiento de que la materia de ética puede ser vista como algo netamente académico y no como un estilo de vida?

La ética, sin duda, es un estilo de vida porque viene de la casa. La primera educación que una persona recibe es de sus padres, en ese sentido, el Colegio solamente pule las conductas que un sujeto posee frente a determinadas situaciones. Lo que se califica en doctrinas ligadas con la ética es la práctica de valores, la relación que el estudiante tiene consigo mismo y con los demás. Entonces a mi no me parece que la ética es una simple materia para sacar notas sino parte de la vida de todos los hombres y mujeres.

8. ¿Es cierto que los jóvenes están atravesando una crisis de valores? ¿Por qué?

Es cierto. Los jóvenes buscan consolidar su identidad lo que no quiere decir que no tengan valores. También es importante rescatar la importancia que el medio tiene con respecto a la formación humana de las personas. Si bien es cierto nuestro colegio es

católico y tiene la prioridad de educar con valores; no obstante, otros medios como los de información atacan los cimientos que los jóvenes adquieren en casa. La televisión y el internet se han convertido en partes fundamentales de la vida de los sujetos, hay un bombardeo de imágenes, de contenidos que lamentablemente no aportan ala construcción de valores de una sociedad.

9. ¿Cuál debería ser el papel de los medios de comunicación frente a la construcción de valores en la sociedad?

Empezando desde la clasificación de programas, qué tipos de contenidos se transmiten. Los programas están hechos solamente para crear rating, series animadas nos transmiten ejemplos de violencia, las novelas muestran traición, sobrevivencia, clases sociales, hedonismo. Todo esto, combinado con la ausencia de los padres en la casa, provoca que un vacío en los jóvenes. Entonces el papel de los medios de comunicación es crear ciertos espacios para que el niño y el joven puedan expresar sus necesidades.

10. ¿Cree oportuna la idea de difundir los valores a través de una revista juvenil en la que se traten temas coyunturales y relacionados al bienestar espiritual humano?

Me parece que si porque es la forma de comunicación que se establecería entre autoridades, personal administrativo, docentes, estudiantes y padres de familia, es una forma de hacernos partícipes de las actividades que se realizan y los roles que cada actor desempeña en las distintas prácticas que se llevan a cabo en la institución. Además que serviría como medio a través del cual las chicas pueden expresar sus opiniones y manifestar su creatividad así como para dar a conocer cuáles las necesidades que tiene el colegio.

- *Joselyn Cargua, abanderada del Pabellón Nacional 2011*

1. ¿Cómo es un día normal en tu vida?

Me levanto a las 5 am, me visto, me arreglo y me voy al Colegio. Luego de las primeras cuatro horas salimos a recreo con mis amigas y estudiamos para las pruebas que tengamos, claro, cuando las hay, de lo contrario conversamos como típicamente se hace. Cuando se terminan las clases me voy a mi casa y junto a mi papi y a mi hermana

almorzamos. Si hay que ayudar en casa lo hago con mucho gusto y luego hago mis tareas, siempre con el televisor encendido –entre risas-.

2. *¿Qué programas de la tv prefieres?*

Los juveniles, me gustan mucho los programas de Disney Channel.

3. *¿Cuántos hermanos tienes y qué edad tienen?*

Tengo solamente una hermana, se llama Alison y tiene 1 año 8 meses

4. *Tienen mucha diferencia de edad ¿Cómo fue tener una hermanita luego de tantos años?*

Fue lo mejor que me ha pasado en la vida. Siempre había querido tener una hermana y mi mami no podía, hasta que un día, de la nada, me enteré de la gran noticia. Escuchar que mi madre me decía “estoy embarazada” fue la alegría más grande.

5. *¿Cómo describirías a tu colegio?*

Es mi segundo hogar porque, en parte, aquí cumplí mi sueño y encontré a mis amigas que son muy valiosas e importantes en mi vida.

6. *¿Qué valores han guiado tu vida académica y personal?*

La responsabilidad para cumplir con todas mis tareas y la perseverancia para nunca rendirme y luchar por mis sueños son los principales valores que me ha inculcado tanto mi familia como el colegio.

7. *¿Cómo fue enterarte de que eres la abanderada de tu colegio?*

Ser abanderada siempre fue uno de mis más grandes sueños, es por lo que luché todos estos años y al final lo conseguí. En un principio no estaba tan segura de que lo lograría pues no estudié aquí desde el primer curso, vine del Colegio Santa Mariana de Jesús de Riobamba y la regla para poder llevar un pabellón era haber estudiando en la institución 7 años. Afortunadamente las reglas cambiaron. Recuerdo que fue la Licenciada Betty quien nos dijo que las tres abanderadas éramos químicas, pero no sabíamos los nombres así que esperamos. La noticia nos la dieron un miércoles y fue el domingo que la licenciada dijo a mis papis que les felicitaba porque yo era una de las abanderadas pero fue hasta el lunes en la formación que nos enteramos que yo llevaría el primer pabellón. Me sentí muy emocionada.

8. *¿Cómo les diste la noticia a tus padres?*

Luego de que confirmara mis sospechas le llamé a mi papi y le conté, se puso muy contento. Llegué a la casa y me felicitaron, luego extendimos la noticia en la familia.

9. *De un 100% ¿Qué porcentaje dirías que le dedicas a tus estudios?*

Yo diría que un 75%. Siempre me he caracterizado por ser una niña de casa, del colegio a la casa y de la casa al colegio, así que no salgo mucho y me dedico a mis estudios.

10. *Estás muy cerca de terminar el colegio ¿Qué piensas hacer después?*

Ir de inmediato a la U. Quiero estudiar Ingeniería Química en la Politécnica, así que tengo que estudiar mucho para lograrlo.

11. *Y tus amigas ¿Las extrañarás?*

Si. Tengo un grupo de amigas a las que voy a extrañar demasiado en el momento en el que tengamos que irnos.

12. *¿Qué les dirías a tus compañeras de los sextos cursos que están por terminar esta etapa de sus vidas?*

Pues que aprovechen, que es el último año que nos quedan juntas, que lo vivan al máximo y que cumplan sus sueños.

- ***Fray Juan luna Rengel, Director de Radio Francisco Stereo 102.5 fm***

1. *¿Hace cuánto tiempo que es usted Director de Radio Francisco Stereo?*

Hace 1 año cuatro meses

2. *Desde su perspectiva, ¿cómo podría definir a la ética y los valores?*

La ética es el conjunto de normas, de comportamiento que tiene el ser humano y dentro de la ética esta la observación y el cumplimiento de un conjunto de valores que las personas tienen. Es decir, la ética tiene relación con la conducta humana.

3. *¿Cómo se podría distinguir la ética de la moral?*

La moral está ligada directamente con la parte religiosa y con el nivel de la formación de la conciencia que tengan las personas. En cambio la ética es conductual y tiene que ver, de manera estrecha, con la cultura, pero las dos cosas caminan juntas. No podemos tratar las dos cosas por separado, porque, si bien la ética tiene que ver la conducta del accionar

de las personas; mientras que la moral tiene que ver con la conciencia, es decir, con el nivel de reconocimiento y de madurez que tenga el ser humano.

4. *¿Qué tan importante es comunicar con ética y valores?*

Es muy importante sobretodo hoy en día donde los valores vienen a menos porque se han trastocado, si antes era bueno ser respetuoso, ahora es mejor el ciudadano que sabe irrespetar a las personas o a las normas establecidas para una convivencia, entonces los premiados son aquellos que trastocan y los que no, en cambio, viven relegados. Se han cambiado los valores y hoy en día quien comunica debe hacerlo con la verdad, con oportunidad y claridad.

5. *Cuéntenos, ¿Qué valores promociona la radio? ¿Cómo lo hace?*

Desde la perspectiva francisca y siguiendo la línea del fundador, estamos llamados a promocionar la alegría, la fraternidad, la solidaridad, el servicio a los excluidos y la observación de las reglas establecidas.

6. *Muchas personas, en especial los adultos mayores, hablan de una pérdida de valores provocado por los jóvenes ¿Qué opina al respecto?*

Antes que pérdida, hay un descuido porque los valores son perennes en el tiempo, están siempre, las personas los descuidamos o la influencia externa, en el caso de nuestro país, nos oferta otros valores acordes a la cultura dominante. De ahí la necesidad de que nosotros tengamos un nivel de conciencia y de reconocimiento de lo que somos nosotros, nuestro pasado, nuestro presente, para poder proyectar nuestro futuro. Cuando nosotros realmente conozcamos lo que fuimos y lo que somos hoy en día, difícilmente lo externo ingresa a nuestra cultura.

7. *¿Qué valores se podrían rescatar en los jóvenes?*

Primero esa gran capacidad y disponibilidad para servir, para hacer actos de solidaridad, para concentrarse, para hacer manifestaciones de alegría, para apoyarse entre compañeros.

8. *¿Qué valores, considera usted, que deberían fomentarse en mayor medida en las jóvenes?*

El amor a la familia, el respeto a los padres y a los mayores, también debe inspirarse en ellos los valores religiosos que tienen que ver con la formación de la conciencia y del respeto a las diferencias individuales.

9. *¿En qué medida piensa que está relacionada la comunicación con la educación?*

Están muy estrechas, hoy en día se habla de la educomunicación. En ese sentido, en el aula hay que saber usar las tecnologías de la comunicación y de la información, y en la comunicación, como transmisión de mensajes, sabemos saber utilizar los recursos metodológicos para que el mensaje pueda llegar a los oyentes o a los lectores de un periódico. Entonces no podemos separar la parte metodológica y la parte de transmisión de conocimientos, las dos van juntas. Las tecnologías de comunicación nos permiten acercarnos de una manera más visible porque el estudiante y el docente pueden utilizar la imagen, lo que antes en el aula solo era un discurso de dictado de clases o de un dominio de conocimientos del profesor, hoy tiene que transformarse en un conocimiento y aprendizaje mutuo donde a través de imágenes, de conceptos, de sonidos y silencios llegue el mensaje a los estudiantes

10. *¿Se puede hablar de una comunicación desapegada de los valores?*

Está un poco distante. Los valores están perennes y los descuidamos, por ende nuestra forma de comunicación va a ser algo superfluo, sin profundidad y sin sentido. Entonces hay que revisar las conversaciones que se sostienen entre amigos, entre jóvenes, entre padres, así como los temas que se tocan en las mismas. De los temas que se conversen depende la difusión de los valores.

11. *Sabemos que los medios de comunicación son herramientas útiles para llegar a un público determinado, en sentido ¿Cree oportuna la idea de difundir los valores a través de una revista juvenil en la que se traten temas coyunturales y relacionados al bienestar espiritual humano?*

Claro que sí. Esta revista tiene que ser una revista dirigida propiamente para los jóvenes, con temas de actualidad y que sean de su interés. Es importante presentar los temas con el lenguaje de los jóvenes, dejando atrás los tecnicismos. Recordemos que las formas de comunicar también son parte de un problema, los padres muchas veces dejan de conversar con sus hijos porque no entienden las nuevas maneras de expresarse de los jóvenes. El gesto que hace el joven para saludar con sus amigos puede ser considerado por su padre como un acto poco educado; mientras para él, el saludar chocando las manos sea una muestra de respeto y consideración.

- ***Dr. Daniel Granda, Escuela de Sociología de la Universidad Central del Ecuador***

1. Desde su perspectiva ¿Cómo se podría definir a la ética y a los valores?

Los pueblos han tenido un proceso en su desarrollo en el que se han determinado una serie de valores como consecuencia de sus concepciones religiosas así como de sus particularidades históricas. Los valores no son otra cosa que un conjunto de principios que los pueblos los han aceptado como válidos y se constituyen en los referentes de la conducta individual y colectiva. En muchos pueblos, inclusive, estos valores no están escritos, son valores de un consenso que se transmiten oralmente. Cuando los individuos actúan en correspondencia con estos valores se dice que es un comportamiento normal; mientras la anomalía se produce cuando la persona se distancia de los valores y actúa de una forma diferente, dando como resultado una patología social.

La ética es el comportamiento de las personas acorde esos valores y principios que tienen una matriz común que proviene de las concepciones religiosas, y por lo tanto la moral que está íntimamente ligada con el bienestar colectivo pasa a ser la base de la construcción de los valores.

Aquí hay un problema muy interesante que ha sido planteado en la historia del pensamiento filosófico en el que se cuestiona cómo compaginar los valores éticos y morales que expresan los intereses colectivos con los intereses y las particularidades individuales. De tal manera que se produce un encuentro entre mis intereses como persona, que por otro lado son instintos de supervivencia, de satisfacción de necesidades legítimas, de frente a que me sienta obligado por la colectividad a respetar a los principios que no responden al interés individual sino el colectivo. En muchas ocasiones ambos están en contraposición. Este es un conflicto en la historia de la humanidad que enfrenta a los hombres.

2. Se habla mucho de valores en nuestra sociedad, pero ¿se puede hablar de antivalores?

Generalmente podría decirse que cuando priman los intereses individuales, estos se van construyendo como el antivalor colectivo. No obstante hay muchos pensadores que plantean que el valor colectivo es el resultado de la suma de los intereses individuales

porque no tendría sentido construir un valor colectivo si éste no representa los valores individuales de las personas.

3. *¿Es necesariamente un antivalor negativo?*

No necesariamente. Negativo en relación al interés colectivo pero en cambio es muy positivo en relación a la individualidad de las personas. Es decir, yo como persona tengo todo el derecho de entrar en un proceso de desarrollo satisfaciendo mis propios intereses y eso es muy racional.

4. *¿Está bien hablar de la “perdida” de valores en los jóvenes de hoy o simplemente de un “cambio” propiciado por el cambio cultural que ha sufrido la sociedad?*

Yo sostengo que existe una evolución de valores fundamentalmente como consecuencia de este encuentro entre el valor individual y el colectivo. En un momento determinado el desarrollo del individuo en base del uso de libertad se construye en el valor fundamental. El pensamiento democrático de la modernidad europea convierte a la libertad individual en el valor del sistema, entonces hay que respetar ese desarrollo individual en la posibilidad que el individuo tenga de enriquecerse, eso dentro de una concepción política, económica y cultural. Bajo una concepción diferente, que subordine el individuo a la colectividad, es el bienestar de la colectividad el valor fundamental, y puede haber una tercera posición que es la combinación, no ponerlos como antagónicos sino que se sigue teniendo el derecho a un proceso de desarrollo individual pero respetando los márgenes de bienestar colectivo.

Los valores son resultado históricos lo que quiere decir que hay valores que se van adaptando, otros que evolucionan y aquellos que son más estables y que perduran en el tiempo.

5. *¿Qué valores se podrían rescatar en los jóvenes?*

Creo que en los jóvenes hay un valor fundamental que es el afán de mejoramiento y perfeccionamiento. Recordemos que una de las características del humano es su perfectibilidad, el deseo de ser mejores es una característica sin que ese proceso formativo signifique un final en el momento en que una persona deje de ser joven. Esto se traduce muchas veces en una aspiración de cambio que también es un valor de la cultura, esto tiene que ver con la posibilidad de cambios generacionales que intenta

plantear novedades y destruir sistemas que pueden parecer contradictorios a las posturas de las generaciones pasadas que tienen una visión diferente.

La juventud, además, tiene una actitud crítica a través de la que se manifiestan insatisfacciones con las condiciones creadas por sus progenitores. En ese sentido, es muy posible que el joven haya despertado el valor de la utopía. Muchos tienen un pensamiento de crear y luchar por mejores condiciones de vida para todos y eso es algo muy humano y positivo.

6. *¿Qué valores cree usted que han sufrido un desgaste en la actualidad y en especial en las jóvenes?*

Muchos jóvenes consideran que el desarrollo individual y colectivo no es el resultado del esfuerzo. La vida es una lucha, la historia también lo es y esa lucha es esforzada. Se podría constatar un cierto facilísimo, un dejarse llevar por la novelería y por la corrupción. El no asumir las cosas como el resultado de un proceso meritorio es un antivalor negativo. Las cosas se consiguen con trabajo y honestidad no con la astucia de la razón, con trampas y actos lejos de ser nobles.

7. *¿Cuál es el valor de la mujer joven?*

La mujer joven está en una lucha por integrarse de manera completa en la sociedad, integrarse como persona, con todas sus capacidades y cualidades al igual que el varón. La mujer tiene una serie de características propias por su condición biológica, pero no por ello se puede sacar réditos. Nadie tiene un puntaje mayor por pertenecer a uno o a otro género, sino por méritos independientemente de si se es hombre o mujer. No obstante, la mujer requiere, en algunas ocasiones, más esfuerzos que el varón porque está sometida a circunstancias propias de la mujer como la maternidad.

De tal manera, uno de los valores de la mujer es tener la posibilidad de un desarrollo integral en compañía con el varón, no en competencia de género sino de méritos que si es una competencia sana.

8. *La relación entre comunicación y educación es innegable, muchas instituciones educativas han incorporado en sus mallas la materia de educación en valores o ética, según su criterio ¿se le está dando un tratamiento adecuado?*

Hemos dicho que los valores muchas veces son un consenso y que no siempre están escritos, sin embargo, existen normativas como la misma constitución que es un marco

bajo el que las personas deben guiar sus actos. Si esto lo queremos llevar al sistema escolar, que me parece muy positivo, hay una gran oportunidad de aprendizaje. Lo interesante sería que las autoridades conviertan esta materia no solo en algo que es parte de la malla sino en un proyecto de vida que permita a los individuos captar los valores y practicarlos día a día. En este punto, los medios de comunicación estarían llamados a ir apoyando a estos procesos, de manera que se conviertan en verdaderos referentes y que sea la propia sociedad la que reaccione observando a alguien que incumpla las normas.

9. *¿Cabe culpar a alguien de que los jóvenes hayan perdido el interés por asuntos económicos y políticos? ¿A quién?*

No, no se podría decir que hay algún responsable, pero sí creo que desde el colegio hay que incentivar un proceso de formación autónoma en los jóvenes, hay sistemas educativos que van en esa dirección y que construyen ciudadanos con responsabilidad, consientes de sus valores, de sus derechos y de sus deberes.

10. *Fernando Savater en su libro “El valor de educar” hace referencia a una humanidad sin humanidades, a una educación en la que las materias humanas como la ética han sido desplazadas por especialidades técnicas que, según dice el autor “mutilarán a las generaciones futuras de la visión histórica, literaria y filosófica imprescindible para el cabal desarrollo de la plena humanidad”. ¿Qué opina al respecto?*

Fernando Savater es uno de los filósofos contemporáneos que insiste en la necesidad de estos referentes de principios y valores para el desarrollo de la sociedad.

Es verdad que en este momento hay una pretensión a disminuir el valor de las humanidades, pero esto se está topando con la necesidad de una formación integral. Hay que apoyar los procesos en los que la característica central de la educación sea la humanidad. Si bien, la tecnología es importante para el desarrollo de la persona no es determinante en la formación del hombre íntegro.

11. *Por último, sabemos que los medios de comunicación son herramientas útiles para llegar a un público determinado, en sentido ¿Cree oportuna la idea de difundir los valores a través de una revista juvenil en la que se traten temas coyunturales y relacionados al bienestar espiritual humano?*

Es interesante que la juventud pueda tener sus canales de expresión propios pero siendo muy conscientes que la juventud es solo una etapa del ser humano, por tanto, no son convenientes aquellas concepciones estáticas en términos generacionales; al contrario, cabe un discurso más dinámico e integral de la historia que incorpore al hombre como el centro de la educación.

- ***Alfonso Bravo, Psicólogo de la Universidad Politécnica Salesiana***

1. *Desde su perspectiva, ¿cómo podría definir a la ética y los valores?*

Cabe hacer una división entre lo que es la moral y lo que es la ética. La moral viene desde los códigos establecidos de la cultura y la sociedad, entonces es todo el diseño social que pretende mantener un orden en las interacciones de los sujetos; mientras que la ética viene más desde el orden individual, es decir del deseo de cada uno como persona.

Los valores vienen dados e impuestos, pero estos valores de alguna manera reprimen el deseo de los sujetos, en cambio que la ética es el análisis de esos valores y la adopción de algunos de ellos por parte de cada persona.

2. *¿Los valores se construyen o asimilan?*

Son contruidos y también dictaminados por una cultura. Las familias establecen las normas de comportamiento para cada uno de los sujetos miembros de ella y son instituciones como la escuela las que se encargan de difundir una asimilación.

3. *¿Está bien hablar de antivalores?*

Los antivalores son también calificados desde la cultura como aquello que atente contra el orden. No obstante, el antivalor no es necesariamente algo malo sino que parte del deseo individual de cada persona y modifica una parte de la cultura.

4. *¿Hablar de una “perdida” o de un “cambio” de valores y de espacios culturales?*

Siempre hablo de una modificación y de una reformulación de valores, producto de la formación de nuevos movimientos en la sociedad. Tenemos un ejemplo claro que es el del movimiento antitaurino que pretende modificar algo que ya estaba establecido, haciendo énfasis en el valor de la sensibilidad hacia los animales.

5. *¿Qué valores se podrían rescatar en los jóvenes?*

Los jóvenes se arman sus propios valores, se revelan pero al mismo tiempo arman su propio sistema. Valores como las paternidades y maternidades son algo desplazados por las fraternidades, las hermandades que se arman bajo un código de lealtad y que son reguladas por ellos mismos. Es claro que el sujeto necesita de normas para actuar, el problema es cuando chocan los órdenes actuales con los pasados, es ahí cuando se crean conflictos.

6. *En las mallas educativas se ha incorporado materias como la ética ¿Se le está dando un tratamiento adecuado en las aulas?*

La materia de ética muchas veces se ha convertido en una transmisión de valores en la que se les dice a los estudiantes qué es lo que deben o no hacer, dejando de lado el análisis de problemáticas de la realidad. La ética es discutir y armar posturas frente a determinadas circunstancias que vive cada sujeto.

7. *¿Cabe culpar a alguien del desinterés que sienten los jóvenes hacia temas como la economía y la política? ¿A quién?*

Si se tiene un sistema que, de alguna manera, para el joven ya no está funcionando, entonces se pierde la creencia hacia ello. En ese sentido, no es tan cierto que se ha perdido el interés en la política sino que se han armado otros órdenes que muchas veces no son escuchados.

La política es una relación social, no podemos decir que los jóvenes no son políticos pues están dentro de la sociedad y se preocupan por las relaciones que se arman dentro de ella.

8. *¿Cuál es la función de la familia frente a la formación ética de la persona?*

Hoy tenemos diferentes tipos de familias, ya no se habla de la típica familia conformada por padre, madre e hijos, hoy tenemos familias de madres solteras e incluso de niños que viven con tíos o abuelos en las que las realidades son distintas. No se puede señalar que una familia no tradicional viva una realidad caótica, tampoco se puede caer en el error de decir que los niños de padres separados se comportan de determinada forma cuando existen niños en familias aparentemente normales que enfrentan situaciones complicadas.

9. *Tomando en cuenta que los valores se han reformulado ¿Qué valores se hacen más visibles en la jóvenes mujeres?*

Uno de los valores que se sostiene en las jóvenes mujeres es el de la maternidad que pasa más por lo afectivo que por lo disciplinario. Valores como el respeto también se mantienen aunque las relaciones de respeto son diferentes, es decir, se respeta a una persona por su calidad humana y ya no tanto por cuestiones de edad o jerarquía.

10. *Por último, Fernando Savater en su libro “El valor de educar” hace referencia a una humanidad sin humanidades, a una educación en la que las materias humanas como la ética han sido desplazadas por especialidades técnicas que, según dice el autor “mutarán a las generaciones futuras de la visión histórica, literaria y filosófica imprescindible para el cabal desarrollo de la plena humanidad”. ¿Qué opina al respecto?*

Yo creo que se ha dejado de lado las relaciones humanas dentro de las discusiones de muchas carreras, nosotros tenemos una rama de ciencias humanas que de todas maneras podría ponerse en contraposición de lo que dice Savater porque cada vez son más los jóvenes que optan por carreras humanas que por aquellas que tecnología y ciencia. Entonces cabe la pregunta de por qué los jóvenes que son supuestamente quienes han “perdido” los valores son los que más se deciden por las ciencias humanas.

- ***Lic. Pablo Rivera, Docente de ética en la Universidad Politécnica Salesiana***

1. *¿Cómo definiría a la ética y a los valores?*

Desde la parte practica la ética es la ciencia que se encarga de rescatar aquellos valores que son parte de nuestra vida diaria que de alguna manera los hemos adquirido como herencia de generaciones pasadas. Es aquello que nos ayuda a ser mejores personas; mientras que los valores son las actitudes que el individuo toma frente a la sociedad.

2. *¿Qué es un antivalor?*

Aquí cabe hablar más bien de una confusión de la valores propiciada por los paradigmas que la sociedad nos presenta. Lo que para uso puede ser un valor, para otros resulta un antivalor que bien podría ser visto como negativo por los demás sujetos.

3. *¿Los valores se han “perdido” o se han “transformado”?*

Yo creo que se debería hablar de ambos, algunas cosas van cambiando así como otras se pierden. Sin embargo, hay cosas que son universales e inmutables que se deben mantener siempre. Todo depende, en gran medida, de la educación que el individuo reciba del hogar.

4. *¿Cuánto interés percibe usted de los jóvenes hacia la ética?*

El tiempo en el que nosotros vivimos nos ha llevado a un relativismo en todo, incluso en la ética y en los valores. Es notorio el interés del ser humano a estar cada vez mejor; no obstante, esa búsqueda de bienestar no está necesariamente ligada a los principios éticos impuestos por la sociedad.

5. *¿Qué tan importante es educar con ética?*

Es importantísimo. Las universidades últimamente se han preocupado solamente de formar individuos capaces a nivel profesional pero se ha dejado de lado la ética y los valores, de ahí que existan buenos profesionales pero no buenas personas.

6. *En varias instituciones educativas se ha incluido la materia de ética ¿Cree usted que se le está dando el tratamiento adecuado a la misma?*

Si creo que es un problema porque esto debería partir de la familia, es en la casa en donde van a recibir los principios que el individuo se encargará de aplicar en su vida cotidiana. Ahora es importante decir que la ética al entrar en una malla se convierte en algo académico y no en un estilo de vida.

7. *¿Qué valores son visibles en los jóvenes de hoy?*

A pesar de los cambios que se han dado en el nuevo siglo se sigue manteniendo la solidaridad, aunque no siempre se es solidario en busca del bien.

8. *¿Cuáles son los valores que se han perdido en los jóvenes?*

Valores como la justicia, la verdad. Hoy se valora mucho a quién miente, a quien engaña, a aquellas personas que son más creíbles no por su nivel de honestidad sino por su arte de convencer.

9. *¿Cómo fomentar la práctica de valores desde los medios de comunicación?*

Los medios juegan un papel importantísimo, son ellos los que construyen paradigmas o modelos que los sujetos deben seguir en su convivencia con los demás. Es primordial que a través de ellos se creen espacios para la difusión de valores, para eso hay que analizar los contenidos y programas que se transmiten.

10. Lejos de sonar feminista ¿Cuál es el valor de la mujer en la sociedad?

Vivimos en una sociedad marcadamente machista en la que la mujer, a pesar de haber incursionado en sectores públicos y laborales, es vista como el ser que educa a sus hijos. Frente a esto, la mujer tiene un valor maternal, un valor destinado a la crianza de los nuevos hombres y mujeres. Es ese sentido, la responsabilidad de que los ser humanos se eduquen con valores recae cada vez más sobre los hombros femeninos.

11. Por último ¿Cree oportuna la idea de difundir los valores a través de una revista juvenil en la que se traten temas coyunturales y relacionados al bienestar espiritual humano?

Es cierto que lo jóvenes no tienen la costumbre de leer; sin embargo, es importante crear ese hábito y que mejor si lo hacemos tomando en cuenta la educación en valores que es trascendental para todos.

VALORES QUE PROMOCIONA LA U.E.S.D

Valores que instituyen el sentimiento de Dios	Valores que promueven la autoridad	Valores que conforman la virtud	Valores determinantes de la paz	Valores que inducen a la comunicación social	Valores que producen plenitud personal	Valores que establecen la economía	Valores que acreditan a la expresión de la ciencia
Fe Meditación Perdón Piedad Fervor Devoción Arrepentimiento Indulgencia	Misericordia Protección Sacrificio Compasión Consolación Clemencia Abnegación	Honestidad Sencillez Mansedumbre Dulzura Ternura Castidad Candidez Pudor	Humildad Orden Moderación Control Obediencia Sobriedad Tranquilidad	Cariño Amistad Cooperación Diferencia Sociabilidad Compañerismo Cordialidad Confianza Simpatía Atracción Cortesía	Alegría Sinceridad Honorabilidad Veracidad Fortaleza Seguridad Certeza Sensatez Discreción Nobleza	Trabajo Aptitud Ahorro Organización Promoción Propaganda	Dedicación Descubrimiento Curiosidad Investigación Talento Iniciativa

Valores que indican pulcritud personal	Valores que expresan salud	Valores que definen educación	Valores de conquista	Valores que llevan a la superación	Valores indispensables para cumplir el deber	Valores de la comprensión que permiten la convivencia	Valores que hacen la existencia generosa y compartida
--	----------------------------	-------------------------------	----------------------	------------------------------------	--	---	---

Decoro	Euforia	Estudio	Triunfo	Competencia	Constancia	Amabilidad	Desprendimiento
Aseo	Agilidad	Disciplina	Éxito	Audacia	Atención	Benevolencia	Magnanimidad
Esmero	Vivacidad	Aplicación	Victoria	Lucha	Exactitud	Prudencia	Gentileza
Cuidado	Vigor	Lectura	Gloria	Entusiasmo	Precisión	Fraternidad	Igualdad
Transparencia	Energía	Enseñanza	Tenacidad	Optimismo	Responsabilidad	Tolerancia	
Delicadeza	Apetito	Corrección	Culminación		Prontitud	Respeto	
	Fuerza	Estimulo			Vigilancia	Aprecio	
	Resistencia				Puntualidad	Consideración	
	Bienestar					Estimulación	
						Gratitud	